

泉舜集团有限公司主办

2017年8月3日 总第193期

编辑：周兴毅 陈福寿

www.quanshugroup.cn

泉舜之声

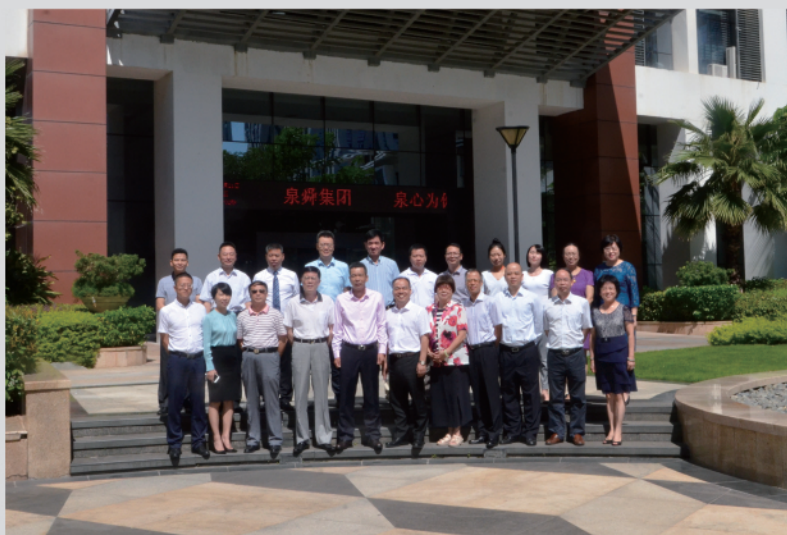
何少川

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

第①版

变革求跨越 泉舜再出发

集团隆重召开2017半年度工作会议



本刊讯 7月21日，集团2017半年度工作会议在集团视频会议室隆重召开，集团高管及子公司负责人齐聚一堂，在总结上半年工作并对下半年工作进行规划的同时，共商以“变革与改革”为主题的发展大计，为集团下一步的跨越式发展奠定了基础。

会议首先由各子公司负责人做上半年度工作汇报。在听取汇报之后，集团高管纷纷作出工作指示，为集团各业务板块的发展指明了方向。2017年上半年，在全球经济深度调整和中

国经济增速持续放缓的严峻形势下，集团各项业务受此影响，未能达到预期目标。针对这一状况，集团执行副总裁、总裁李少民表示，困难固然有，但更多是希望，他以“当前怎么看”和“今后怎么干”为核心要点，结合宏观形势和集团现状，为大家详细剖析了集团的优劣势以及未来的发展重点，为大家提振了信心，并明确了各自的工作重心。

集团副董事长吴水林反思了集团过去工作中存在的盲点和问题，呼吁

集团高管团队要正视问题的所在，从宏观形势和集团大局出发，以战略性的眼光来看待集团的未来发展，不拘泥于一时一势，勇于变革，精诚团结，共谋发展。

在总结发言中，集团董事长吴泉水充分表明了他在集团创立十五周年之际，锐意“改革与变革”的决心和魄力。他对集团过去发展所存在的问题进行了深刻反思和反省，也要求全体高层管理团队进行批评和自我批评，正确对待过去发展中所存在的问题。在此基础上，他针对集团目前存在的困难和问题提出了变革的几项举措，以一种全新蜕变的姿态向全体泉舜人宣布，新泉舜，新征程，泉舜集团“改革与变革”的序幕即将全面启动，唯有勇于自我革新，勇做市场弄潮儿，才能与泉舜共奋进；唯有勇攀最高峰，发扬集团“会拼敢赢”的企业精神，才能在未来激烈的市场竞争中立于不败之地，因此他希望全体泉舜人能够以激情奋进的精神状态，合心合力合拍，积极参与到集团“改革与变革”的战略举措中来，创造集团新的辉煌。

吴董荣任厦门光彩事业促进会名誉会长



本刊讯 7月28日，厦门市光彩事业促进会第二次会员大会暨第二届理事会在湖里悦华酒店举行，泉舜集团董事长吴泉水荣任厦门市光彩事业促进会名誉会长。

泉舜集团自成立以来便践行“取之社会、回馈社会”的发展理念，集团董事长吴泉水身体力行，担任厦门慈善总会永久名誉会长等职务，依托光彩事业促进会平台与指定光彩会对接，一如既往地关注和支持各类扶贫项目，组织发起关爱留守儿童、举办慈善拍卖新年音乐会等活动，还专门设立了泉舜慈善基金会，进行教育、扶贫等事业的专项捐助，为祖国的慈善公益事业，做出了一个民营企业家的担当与表率。

星星之火 可以燎原

集团高管前往古田会议会址参观学习

本刊讯 7月22日，在集团半年度会议圆满结束之际，集团董事长吴泉水携众高管顶着酷暑前往红色圣地——福建龙岩古田会议会址参观学习。一路上大家参观了古田会议会址、毛主席纪念馆和古田会议纪念馆，并向毛主席敬献花篮。大家深入了解了党在革命初期艰苦创业、创新发展的光辉历程，深受熏陶和教育，为集团接下来的“改革与变革”之旅指明了方向。

众所周知，古田会议在我党我军的发展历程中具有重要意义，是一个重要转折点，毛主席在此提出了“星星之火，可以燎原”的名句，最终成就了创立新中国的光辉事业。2017半年度工作会议于泉舜而言正是一个重要转折点，会上提出的“改革与变革”的几大举措，必将对集团未来的



发展产生极其重要的指导作用。此次吴董率领的古田之行用意深远，期望集团高管团队在面对困难时能够迎难

而上，也展现出他带领泉舜团队锐意变革、勇度时艰的决心。新泉舜，新征程，只要所有泉舜人精诚团结、奋



力开拓，“改革与变革”的星星之火，未来必能燎原出一片光辉璀璨。

改革·变革·再远航

吴泉水董事长在2017半年度会议上的讲话（摘编）

尊敬的各位高管，各位泉舜同仁，大家上午好！

2016年，是集团发展历史上不平凡的一年，也是经历风雨洗礼的一年，本次半年度会议，承载着集团发展转折的重任。我相信2017年泉舜将迎来新的发展机遇，是集团15周年庆，也是“新泉舜、新征程”的起点。

紧张忙碌的上半年已经过去，听完大家的工作总结，上半年集团业绩完成得并不理想，我们召开此次会议的目的是要总结过去、吸取经验教训，分析问题、剖析问题、迎难而上解决问题，为下半年争创佳绩打下基础。此次会议，“反省与反思、总结与展望”是主题，“变革与改革”是措施和手段，此次会议非常重要，是泉舜集团发展事业的转折点，希望各位泉舜管理层，下半年按此思路和方针，扎实落实、稳步推进，在年度工作会议上交上一份满意答卷！

一、反省与反思

集团从董事长、总裁开始，自上而下都需要层层反省、反思。反省，是要敢于面对自己、敢于面对自己的错误；反思，是要敢于正视过去、敢于面对过去的失误。“静坐常思己过、闲谈莫论人非”。近几年集团管理上还存在一些问题和漏洞，需要大家深刻自省。

二、总结和展望

上半年已经过去，业绩不理想，下半年乃至未来，有几项重要工作在此提出要求：

1、郑州顺、泉舜顺。郑州地产要尽快实现开盘销售，尽快回笼现金。

2、泉舜商业是集团资产重心，是泉舜30年的品牌积累和展现，商业公司和建明总要深入研究，引领泉舜

的商业文化，制定好5年5个亿的目标计划。

3、纸塑容器是集团第一家挂牌新三板企业，要运用各种资源和能力，调配好领导班子，做大做强。要求纸塑容器整合上下游，采取兼并收购或合作经营等方式，在资本市场运作走出新的一步，争取进入IPO的规划。

4、教育事业是集团重要的产业版块，年底前解决官司事宜，为学校明年的发展奠定基础；学校要拿出发展战略规划，8月份提交集团讨论研究。

5、集团投资金融取得一定成就，获得不错的资产回报和现金流补充。

7、物业版块是集团拟打造的又一重要版图，8月物业整合和提升方案明确落地，经营思路和人员安排到位，尽快将物业整合打造成有潜力、能创利的生力军。

三、变革与改革

这几年环境在变、形势在变，企业若不“变”，将难以为继、甚至被市场淘汰！集团和各子公司都要重视并扎实落实“变革与改革”的思想，求同存异，制定具体的措施，改进企业经营管理。下面我提几点方向：

1、明确财务人员由集团垂直管理，由集团派出，财务总监及财务经理负完全责任。财务人员除做好公司的日常财务工作、还应起到监督审计作用，坚决遏制风险，用法律规范和完善企业经营。

2、加强审计监督和处罚的力度。审计是董事会非常重要的抓手，要敢为敢担当，敢于说NO，具体变革如下：

（1）建立责任追究体系，强化“有权签字人要负起责任”的意识，一旦出现问题，必须对当事人、有权签



字人追究责任并逐层把关予以处罚，甚至降职、免职，严重的将依法追究其法律责任。

（2）审计加强与公安、司法机关的对接共建，借助政府机关的力量，加强内部审计的审查力度，从一般审计转为法律审计，特别是对招投标的监督，要采取明察暗访等措施，监督执行到位。

（3）对财务治税要引以重视，重点关注。

3、梳理内部制度和流程，规范权责流程和授权体系，提高工作效率，提升精细化管理水平，优化流程、细化标准，并扎实执行，用半年时间过渡，明年1月1日重新颁布新的制度。

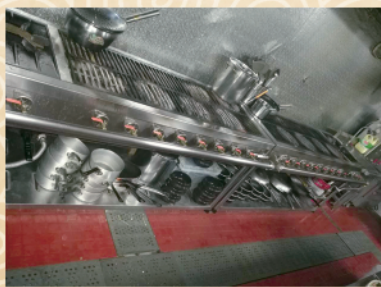
4、建立集团系统内人力资源流动机制，集团高管要积极配合子公司管理工作，要沉下去到一线公司锻炼，具体挂帅或配合子公司的经营管理。同时思考针对轻资产子公司，建立事业合伙人制度，让职业经理人有

真正的主人翁意识，建立管理者跟投机制和股权激励改革。

5、集团和各公司管理层，围绕“反省与反思、总结与展望”，对集团和公司存在的问题进行挖掘、剖析，坦然面对自身存在的不足和错误，开展“批评与自我批评、检讨与自我检讨”，然后制定具体的“变革与改革”措施，制定具体的改进计划，逐步改进和提升。

各位同仁，2017年是国家形势风云变幻的一年，党的十九大召开在即，也是集团成立15周年、泉舜事业第33个年头。今年的半年度会议，我把它定位为泉舜事业转折的会议，明天我将带领大家前往“革命圣地”参观古田会议旧址，让大家感受“艰苦朴素”作风、体会“星星之火，可以燎原”的内涵。希望全体泉舜人发扬“艰苦朴素”的精神，厉行节约，对集团和泉舜事业有信心，相信泉舜事业一定会再次走向辉煌，希望大家不忘初心、砥砺前行！

泉舜购物积极开展夏季餐饮后厨卫生工作



本刊讯（洛阳商业 于盼盼）夏日来临，气温越来越高，和家人、朋友一起吹着凉风吃上一顿美味佳肴，着实是一件惬意的事情。如何吃得健康，吃得放心，食品安全显得尤为重要。而后

厨卫生则是食品安全的基础，是守护“舌尖上的安全”的基石。

6月份以来，为了让消费者吃得放心，强化泉舜购物“放心餐饮”品牌形象，巩固餐饮业态的优势，泉舜购物全面开展后厨卫生主题宣传，积极进行后厨卫生清洁工作。

当日晚上10点闭店之后，在商业公司营运部指导监督下，购物中心内所有餐饮商户进行后厨清洁，主要包括：清洁灶台、砧板、台面、灶具、餐具、挡火板、隔油池等，保证无灰尘、无水渍、无脏物；火碱水清洁下水道，保证干净无异味；清洁垃圾桶，

当天垃圾打包清运出场；食物不外放，分类、有序放置于储物柜；与消杀公司配合喷洒药水预防店内滋生昆虫等。

历时1个多小时的细致清洁工作，餐饮商户的后厨面貌“焕然一新”，各类物品摆放井井有条。后厨每天进行日常清洁，每周进行一次大清洁，确保呈现干净、卫生的厨房环境。此外，为了调动商户积极性，树立学习榜样，营运部还推出卫生标杆店评选制度。在6月卫生标杆店的评选中，4楼餐饮商户蒙自源以一尘不染、干净整洁的后厨卫生优势赢得殊荣，获得荣誉红旗和现金奖励。

泉舜购物变形金刚展震撼登场



本刊讯（洛阳商业 周君君）7月8日晚，正值《变形金刚5：最后的骑士》热映之际，巨型真人版擎天柱、大黄蜂、威震天出现在泉舜购物东厅，为泉舜购物“经典重现·霸战全城”变形金刚主题展开幕式助威，拉开了为期20天变形金刚主题展的大幕。

厦门市委副书记陈秋雄莅临泉水湾开展调研工作



本刊讯（泉舜厦门物业 李巧芳）

7月14日上午，厦门市委副书记陈秋雄一行莅临集美区侨英街道对垃圾分类工作进行调研，并深入到侨英街道垃圾分类示范点泉水湾小区（泉水湾二期），察看了小区垃圾分类基础设施状况及垃圾分类情况。

陈秋雄一行针对集美区垃圾分类工作推进与农村垃圾收集转运情况、垃圾分类覆盖率情况召开了现场工作

会议，对生活垃圾分类工作与农村垃圾收集转运工作中存在的问题困难提出指导性的意见和建议，并对泉水湾小区管理规范提出了宝贵意见。此次调研得到了领导的高度重视和深切关注，对垃圾分类的下一步工作起到有效的推动作用。

洛阳市洛龙区人大领导莅临泉舜186调研楼宇经济发展



本刊讯（洛阳置业 刘菲菲）7月18日上午，烈日炎炎，洛阳市洛龙区人大几位副主任、副区长亲自率队莅临泉舜186视察，在视察过程中，洛龙区领导详细询问了项目的整体规划、租售进度等情况，并认真听取了项目有关负责人的工作汇报。

现场，泉舜洛阳置业有限公司常务副总经理何忠华先生首先向区调研团一行领导表示热烈欢迎，并就泉舜186的整体情况向政府领导进行了详细介绍。据何总介绍，泉舜186作为洛阳首座摩天现房写字楼已基本售罄，进入火热租赁阶段。项目以绝对优势的地理位置、高端硬件成功吸引了众多知名企业入驻，同时在政府“引金入洛”优惠政策指引下，银行、证券、保险、基金、高端中介等机构已进驻，形成了金融集聚区，租赁形势一片大好。

随后，洛龙区人大副主任一行在泉舜置业高层人员的陪同下，陆续观

摩了亚洲竞争力5强银行之一——恒丰银行、中国会计事务所10强——致同会计师事务所、雄鹰集团子公司——雄鹰体检等入驻企业，详细了解各家进驻企业的情况，对泉舜186目前的入驻情况给予高度评价，并指出泉舜186为各类高端企业提供优质的商务空间，将有利于提升城市整体写字楼档次，提高洛阳楼宇经济的发展水平。

据悉本次区人大考察团对泉舜186的考察活动，是政企联合推动洛龙区楼宇经济发展的一次实践，相信在政府的领导下，泉舜186的租赁情况将会越来越好，整体发展将更上一个台阶。

勇当改革排头兵

洛阳泉舜商业公司营运部创新管理模式

本刊讯（洛阳商业 周君君）为了适应泉舜购物不断发展的需要，进一步落实“泉心为你”的企业服务理念，提升商户经营管理水平和服务水平，给顾客创造一个温馨有爱的购物环境，洛阳泉舜商业公司营运部对商户管理模式进行调整和创新。经过不断的探索、尝试，营运部于近期推行店长责任制，颁发《店铺日志》，改革晨会制度。



一、落实店长责任制。

店长是店铺日常管理工作的领导者和组织者，是每个店面的核心，同时店长也是购物中心各项销售政策、经营制度的执行者，是和营运部沟通的责任人，这就决定了店长在购物中心运营管理中的重要作用。商业公司营运部确立并实施的店长责任制，让店长成为沟通的纽带，解决了店铺与购物中心沟通难题，实现了统一管理。同时也赋予了店长更多的责任，把店长转变为真正的管理者：首先，与店铺老板沟通明确店长各项工作职责。其次，颁布店长责任制考评细则，考评从店铺业绩、工作态度、人员管理、店铺管理、日常管理五个维度进行，考评结果直接与店长的绩效工资挂钩，从而调动店长积极性。再

次，明确店长违纪处理规则，确立扣分制度。最后，进行优秀店长评选，树立榜样，充分发挥店长的能动性和积极性。此外，为方便日常管理，营运部还建立店长微信群，定期召开店长会，随时和店长沟通运营事宜。

店长责任制于6月正式推行，历时1个月的实施，受到商户的积极响应。店长们纷纷表示，将立足本职，努力工作，不断提升店铺的整体销售能力和服务水平。

二、细化日常督查，颁发《店铺日志》。

为提升对商户的管理效率，营运部还印制了《店铺日志》，明晰了导购工作规范、店铺违规处罚规范、店长责任制奖惩制度、评优评先规则、店铺工作交接记录等内容。



三、提高服务水准，强化营业员服务礼仪训练。

如果说店长是舵手，掌握着店铺的发展方向，那营业员就是水手，与店铺生死存亡息息相关。营业员是顾客进店的第一接待人，顾客获得什么样的体验，与营业员的服务水平直接相关。因此，为了提升营业员服务水平，提升店铺竞争力，营运部于7月初改革晨会制度，新加入营业员服务礼

仪训练项目。

新晨会模式，在保留安排店铺日常工作等内容的基础上，引导营业员进行仪容仪表、服务用语、引导礼仪、鞠躬礼仪的练习，强化营业员行为规范。“两腿直立，脚后跟并拢，挺胸收腹，两肩自然放松，两臂自然下垂。”仪容仪表整理练习，使各位营业员以靓丽（帅气）的姿态开始新一天的工作。“您好，这边请！”服务用语练习，使营业员和顾客建立良好的沟通。“左手五指并拢，手掌心朝上，手臂与身体夹角45度，指尖指向顾客询问的方向，身体前倾15度加上服务用语。”引导和鞠躬礼练习，使顾客在得到物质满足的同时也获得精神和心理的愉悦。“最后请各位家人给自己以爱的鼓励‘我们是最棒的！’”礼仪训练以激励口号结尾，鼓舞士气，让营业员以更好的姿态、更愉悦的心情迎接一天美好的工作。

面对日益激烈的商业竞争，购物中心都在抢夺顾客，各种措施延长顾客停留时间，营运部作为购物中心的中枢部门，担负着吸引顾客前来，提升销售业绩，助力打造洛阳第一全业态体验型购物中心的重任。

此次，营运部响应集团“改革与变革”的号召，创新商户管理模式，从一线店铺和一线营业员着手，多方位强化购物中心运营能力，提高店铺的管理能力和服务技巧，让店长、营业员与顾客形成长效沟通，进而吸引顾客，提升销售，把单个店铺的发展与购物中心的发展捆绑在一起，共创佳绩。

泉舜购物调整升级 全新品牌闪耀开业



本刊讯（泉舜商业 周君君）作为洛阳地区标杆级商业项目，泉舜购物自开业以来已经陪伴洛阳消费者三年有余。为更好满足消费者个性化需求，保持经营竞争优势，今年4月以三周年店庆为契机，泉舜购物对场内品牌进行了调整升级。一大波新品牌闪耀开业，部分品牌改造升级，泉舜购物以全新的姿态迎接消费者。

引领时尚潮流

4-6月针对不同年龄层消费者的喜好，尤其是年轻消费者和女性消费群体的需求，泉舜购物引入潮流服饰、生活精品新品牌。

服饰方面，全球知名的丹麦鞋履及皮具品牌ECCO（爱步）入驻，带来北欧时尚风潮；面向都市年轻潮流人群的鞋品集合店THE SHOES BAR开业，货架上摆放的都是PUMA、VANS、NEW BALANCE、SPEERY TOP SIDER、PRO KEDS、KEDS、EASTPAK、PUMA BLACK STATION等潮界殿堂级品牌；知名男装品牌帝牌男装开业，带给高端男士不同的时尚享受。

生活精品方面，饰品&生活集合店蜜凯缇、LANO、THE GREEN PARTY为女性消费者的生活增添更多惊喜；美容美妆品牌英树护肤、YOUNG SKIN水漾肌肤身体管理为爱美女性打造健康、自然的美丽体验。另外，家纺家纺品牌多喜爱、珠宝品牌金至尊与场内现有品牌形成有力互补，给消费者带来新鲜和有趣的体验。

舌尖上的诱惑

餐饮业态一直是泉舜购物的优势业态。30000m²超美食空间，在泉舜购物可以吃遍南北风味，玩转环球食尚。本轮调整泉舜购物淘汰一批经营不善、无法继续满足消费者口味的餐饮品牌，重点引进一批热门餐饮品牌。秦云老太婆摊摊面、辣小豌豌豆小面、杨翔豆皮涮牛肚、九吞锅物料理、鸡本煮意闷骚鸡、红焰铁板烧6家餐饮品牌为消费者带来全新的味觉体验。

欢乐亲子时光

儿童业态板块，泉舜购物新入品牌光明园迪学习桌、Maya's儿童服饰、亲宝宝小儿推拿各具特色，大人小朋友都喜欢的抓娃娃机品牌熊古屋强势入驻，打造欢乐的亲子时光。本轮调整还新增孕婴用品品牌十月妈咪、产妇护理品牌OKmami产后恢复中心，为女性提供从备孕到产后恢复一条龙服务，也为泉舜购物亲子业态再添亮点。

4月-6月泉舜购物新开业品牌达22个，此番调整整合了众多与都市年轻群体需要水平相匹配的零售、餐饮品牌，以及满足家庭成长需求的体验型业态。未来泉舜购物也将不断突破品牌组合规则，创新业态配比，引入更多更优秀的品牌，赢消费者的青睐。

河南泉舜工程2017年半年工作会及拓展活动圆满结束



本刊讯（泉舜工程 王灿灿）7月13日至16日，“河南泉舜工程二〇一七年年半年度工作会议”在风景秀丽的洛阳·栾川老君山如期举行，公司中高层、各分子公司代表及项目部代表共56人参加了此次会议和活动。

14日上午，在共同唱响高昂的集团之歌《会拼敢赢》之后，总经理助理刘平致开幕辞，为本次会议拉开帷幕。随后，由总经理助理、营销中心总经理李辉做2017上半年企业运营分析报告，李总从营销管理、工程管理、团队建设、公司平台建设等方面，分别汇报了上半年的工作进展及下半年的工作规划，详实的报告让大家对公司的运营情况有了更加全面的了解。

紧接着，财务副总监叶景超及总经理助理李利岗分别就财务管理系统和工程管理系统的工作进行汇报，报告从数据上分析上半年各项工作，并

分享了工作中积累的经验，指出了目前工作中存在的问题。此外，项目代表王士会、罗运斌也分别就阜外项目和泉舜上城项目的建设概况、个人发展历程及对未来的展望进行了分享。

会议最后，由副董事长兼总经理李志强先生与董事长吴水林先生先后进行总结发言，李副董在肯定公司所取得成绩的同时，指出了工作中存在的一些问题。吴水林董事长则从企业运营和工程管理方面指出了工作筹划不足、标准化作业流程有待完善等问题，同时，对公司下半年的工作提出几点要求，他希望大家以发展化解矛盾，加强团队建设，强化成本意识加大技术创新力度。

14日下午，会议结束后，泉舜工程户外拓展活动正式开始，期间共组织了“鼓动人心”、“团队圣塔”、“定向穿越”和“毕业墙”等项目，

同事们均积极参与。

“鼓动人心”、“团队圣塔”、“定向穿越”这些运动听起来似乎很寻常，但是做起来很难，需要大家齐心协力，统一动作才能不出错。工作中也是，不能以自我意识为中心，要有团队意识，统一步调，才能获得成功。最后一项“毕业墙”，4米多高的逃生墙，不准借助任何工具，仅靠每个人的双手双脚完成，被踩在最底下甘当“人梯”，坚持送了所有人上去，把大家送到安全地带，自己却伤痕累累，肩膀甚至渗血，但无一人抱怨。面对困难和挑战，大家为了集团荣誉，都做到了舍己为人，团结互助。

为期两天的拓展训练结束后，为了庆祝此次拓展圆满结束，教练鼓舞大家组织了毕业晚会，同事们纷纷登台献艺，载歌载舞，节目精彩纷呈，欢乐不断。最后大家又再次合唱集团之歌《会拼敢赢》，共同享受这难忘的美好时刻。

16日，为了给此次拓展画上一个完美的句号，大家向着追梦谷出发，在登山途中每当有人支撑不住体力想要放弃时，其他同伴都会互相鼓励、互相搀扶，大家团结一致，不抛弃、不放弃，最终团队成功登顶，企业文化中“会拼敢赢”的精神在每个人身上都得到了充分体现。

通过2017年半年工作会议和拓展活动，大家总结了过去，明确了今后发展的目标和方向，增强了团队凝聚力，并放松了身心，将以更加饱满的热情投入到下半年的工作中，为了实现全年经营目标而共同努力奋斗。

物业规范管理上台阶 泉舜谱写业内新篇章



本刊讯（泉舜厦门物业 杨维霞）7月14日，厦门湖里创新园物业企业先进管理经验座谈交流及参访活动在泉舜大厦举行。此次活动由湖里工业园区管委会组织，在管委会建设处柯志斌副处长带领下，园区物业专家组成员一行共40多人参加，洛阳泉舜物业服务股份有限公司厦门分公司罗超苏经理接待了客人并全程参与了此次活动。

在交流座谈中，柯志斌副处长首先对泉舜物业在6月份举行的全园区物业企业年度综合考评中取得的优异成绩表示祝贺。柯处长表示，泉舜物业在厦经营时间虽然不长，但成绩明显，进步突出，取得总分排名第二的好成绩来之不易，是公司物业管理规范化、专业化、精细化的充分体现。他希望，泉舜物业能依托湖里创新园统一的“大物业”服务模式，进一步创新物业管理方式、提升服务质量、细化物业综合服务方案，为优化园区创业环境做出更大贡献，为提升园区商业形象提供更多物业管理示范。

泉舜大厦片区物业负责人罗超苏经理代表公司对来访嘉宾表示欢迎并介绍了泉舜物业的发展概况、经营理念、管理特色等。罗经理说，泉舜物业始终坚持业主至上，坚持“在规范管理上下功夫，在品牌塑造上不放松”，不断完善片区消防管理、保洁管理、绿化管理、水电工程管理、安保秩序管理等，形成了一批可复制、易操作、效果好的物业管理经验。她诚恳地希望来访领导及兄弟企业能给公司多提建设性意见和宝贵建议，以加强彼此的交流合作并提高我司的物业管理水平。

座谈结束后，专家组全体成员参观了泉舜大厦天台、楼层公共区、地下停车场、水泵房、配电室、外围绿化等区域，并就所关心的问题进行了细致的探讨和交流。专家组成员纷纷表示，泉舜大厦片区的物业管理具有很多特色之处，给他们留下了深刻的印象，他们将把本次交流学到的好经验带到以后的实际工作中去，推动所服务公司物业管理的优化和升级。

本次活动的举办，有效扩大了泉舜物业在厦门同行中的影响，为泉舜物业进一步规范管理提供了有效的契机，为其优质服务品牌的塑造夯实了坚实的基础，将鼓舞泉舜物业员工为实现公司的发展愿景不懈努力。

泉舜流控成功举办二〇一七年中工作会议



本刊讯（泉舜流控 王彦枝）7月8日，河南泉舜流控二〇一七年中工作会议在郑州高新区山水时尚酒店举行。泉舜流控董事会领导、公司中高层、分子公司领导及员工代表参加了大会。

当日上午8点30分，主持人宣布会议正式开始。在“会拼敢赢”的嘹亮歌声中，会议拉开了序幕。公司副董事长洪谋曲先生致开幕词，结合阀门行业目前发展趋势与泉舜流控数十年的行业积累进行了全面的分析，并在此基础上勉励泉舜人脚踏实地做企业，不



断提高阀门先进性，研发更具有市场竞争力的阀门，并预祝大会圆满成功。

泉舜流控总经理孟建伟针对2017年上半年的经营状况进行了详尽的总结和数据分析，对营销、研发、制造、财务、行政等各部门的工作进行了点评，肯定了2017年上半年取得的成绩，并对工作中存在的不足进行了深入的探讨和分析，制定出了2017年下半年的公司目标和战略计划。

任何伟大的目标和梦想的实现离不开执行力。为了进一步提高员工的

执行力，让执行力成为员工的习惯和修养。公司特邀郑州大学许博士针对执行力进行了专业培训。许博士通过生动的案例分析，并结合泉舜流控的现状，深入浅出，对如何提高执行力进行了全面的讲解，全体泉舜人均感受受益匪浅。

下午是讨论环节：立足本部门职责，以相关部门工作均能满足本部门工作为前提，查找工作中存在的不足，以做好所属部门的各项工作。营销、制造、采购、财务、研发和行政部门分组进行，针对工作中的不足进行了深入的讨论。各组代表发言，展示讨论的结果。

最后，泉舜流控吴水林董事长进行了总结发言。从市场定位、时间管理和适应变化等方面进行了分析和总结，面对不断变化的市场环境，勉励泉舜人以“胡杨木根扎六十米，生而千年不倒”的精神去开拓市场，在阀门行业深耕细作，开拓出一片新天地。

2017年上半年已经过去，2017年下半年奋斗的号角已经吹响。泉舜流控在董事会的带领下，泉舜人共享愿景，齐心协力，开源节流，精细管控，定会成为一家受人尊敬的企业！