



泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2018年5月18日 总第206期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 陈福寿

香港厦门联谊总会一行莅临泉舜购物参观访问



本刊讯 4月23日，香港厦门联谊总会一行莅临泉舜购物参观访问，作为香港厦门联谊总会副理事长，集团吴泉水董事长亲自陪同参观。

三天40万人狂欢 泉舜购物成功举办四周年店庆活动

本刊讯（洛阳商业 聂晓彤）4月29日至5月1日，洛阳泉舜购物中心成功举办“肆意狂欢”4周年店庆活动，本次大型活动共三天，每天均有多档人气活动和销售活动相辅相成，为洛阳市民带来一场别开生面的生日盛典。

首日即创新高



店庆首日，泉舜购物中心以40层金字塔蛋糕献礼洛阳市民，通过狮身人面像、埃及艳后及金字塔等形象所造成的独特视觉效果，吸引洛阳市民超两万人共同分享。



另在当日傍晚进行了“粉色告白气球雨”的生日音乐会，吸引到场超三千市民相伴欣赏“告白气球雨”，将店庆首日气氛推向高潮，当天即吸引到场市民15.5万。

三天十二场万人狂欢



3天共12场摇一摇现场狂欢，单次平均1200人次参与，共发放12台小米电视，其它奖品数量共计发放一万余份。

三天数千组家庭来访

除独具创意的生日蛋糕外，洛阳泉舜购物中心也针对“家庭”“亲子”客群举办了众多体验、观赏类活动，店庆邀请到河南区域知名度较广的音乐儿童剧团，每天两档，三天共计六档的儿童剧回馈众多长期关注支持泉舜购物的亲子家庭，每档儿童剧吸引超一千组亲子家庭。

40万人见证盛典

本次店庆期间，客流再破新高，店庆首日吸引到场市民15.5万，五一期间同比洛阳市其他商圈活动客流超



出近2倍，各个活动现场可谓是人山人海、摩肩接踵，初步统计共有40万人共同见证了这一盛典。



历经四年扎根沉淀，作为洛阳城市名片的泉舜购物以其核心位置和强大的人气吸附能力，成为洛阳泉舜购物生活、休闲、娱乐首选集聚地，未来将不懈努力，竭诚为洛阳人民奉献更为优质的城市生活体验。



五星金牌高考志愿咨询师 东海学院罗德桓老师喜获殊荣



本刊讯（东海学院 叶军岷）4月22日，由新浪江西主办的“2018新浪江西第二届金牌高考志愿咨询师大赛”决赛在南昌红谷滩新区绿地中心A2座举行。东海学院罗德桓老师在本次大赛决赛中脱颖而出，获得“2018新浪江西第二届五星金牌高考志愿咨询师”殊荣。

本次大赛参赛选手由江西省各市区甚至外省的教育行业相关人员组成，他们有高校老师、培训机构老师、高中老师及专业的商业讲师等。经过4月14日-15日的初赛，选拔出了前30位成绩突出的选手。根据大赛赛制，选手们于4月21-22日进行公平激烈的同场竞技，分别进行理论基础考核、实战案例训练、家长接待咨询、咨询方案撰写及现场演讲展示，最终角逐出“2018新浪江西第二届五星金牌高考志愿咨询师”、“2018新浪江西第二届金牌高考志愿咨询师”荣誉称号获得者各十名，并颁发荣誉证书及奖杯。

罗德桓老师在获奖感言中指出，他将在今后的工作中不断提高业务水平，继续为家长、考生在填报高考志愿时提供更加专业的优质服务。

东海学院举行职业活动周之空中乘务体验活动



本刊讯（东海学院 航空旅游学院）为发展现代职业教育，提高职业教育质量，促进教学改革与创新，深化产教融合，进一步培养高素质的专业人才，东海学院根据《厦门市教育局关于开展2018年厦门市教育系统职业教育活动周的通知》精神要求，于5月6日组织航空旅游学院空中乘务专业学生及家长进行模拟客舱环境下的空乘职业体验，为东海学院开展2018年职业教育活动周拉开序幕。

在此次空乘职业体验中，东海学



院结合空中乘务专业的职业特点，向学生及家长全面展示了空乘职业体验场所，并向大家介绍了空乘职业的产业发展和工作流程。活动中，航空旅游学院的老师对空中乘务专业进行了系统性的介绍，主要包括：职业介绍、职业发展前景、职业特点、课程设置、教师团队、职业要求等内容，并结合东海学院实际，重点介绍了东海学院和北京通用航空公司的合作模式，展现出空中乘务专业的校企合作模式对学生未来的职业发展所起到的

积极作用。随后，组织学生及家长对模拟客舱进行了参观体验，部分家长表示别人坐飞机是去机场，而他们人生第一次坐飞机居然是在厦门东海职业技术学院。同时现场还安排了空中乘务专业的学生进行现场服务模拟操作，使学生和家长对我们的教学质量有了更直观的印象，对职业教育有了更积极的了解。

本次体验周活动东海学院结合空中乘务专业特色，发挥专业优势，为学生和家长充分了解东海学院及本专业提供了零距离的接触环境。在多层次力度的沟通宣传下，学生和家长对东海学院职业教育和空中乘务专业有了更深入的理解。让学生感受现代职业教育特色与魅力，充分发现职业乐趣，为未来职业启智启蒙。同时，进一步提高中国服务业的水平，推动了职业教育产教融合、校企合作培养专业技术技能人才的进一步发展。

04 泉舜工程 李玉婷



4月27日，在公司的关爱及人力资源部的尽心组织下，我们一行26人从郑州东站乘坐高铁，开启了为期四天的桂林游。

我们从桂林磨盘山码头乘船游览漓江。刚登上船，我就迫不及待的跑到甲板上，欣赏这心仪已久的桂林山水。一座座奇形各异的，清澈见底的漓江水，山水辉映，宛如一幅幅山水画，让我不禁感叹大自然的神奇。桂林的山，不似华山那样险峻，也不像泰山那样雄伟，桂林的山美在奇，美在秀，有的像低头沉思的老人，有的似安静的睡美人；桂林的水，不像河水那般平淡，也不似海水那般汹涌，桂林的水美在清，美在静；一路上，我们说说笑笑，不时拿出手机拍下这沿途的美景。下午我们参观了侗家古寨观光村和被誉为了“世界岩溶艺术”宝库的银子岩。侗家古寨观光村中，古老逼仄的街道上铺着青石板，石板路两边的老房子多为青砖、青瓦的两层明清建筑。在这里，我们感受到了侗族人的风土人情，并观赏了侗族银匠们手工造银饰的精湛技艺。

到达银子岩洞口，一开始给人的感觉就是岩洞里黑漆漆的，又有点闷热。当我们深入洞中时，我们才真正被里面的景色惊呆了，里面奇形怪状的石头加上五颜六色灯光的装饰，让洞中的景物显得那么的奇幻，让我不禁再次感叹大自然的鬼斧神工。晚上，漫步在文明中外的阳朔益田西街，同行的同事们不时驻足在酒吧、店铺门口，观看酒吧的特色表演，欣赏装饰各异的店铺。

4月29日上午，我们乘船游览了世外桃源，这里层峦叠翠，绿树含烟，芳草鲜美，流水潺潺，宛若陶然笔下的桃花源。在这里，我们观赏了侗乡、苗寨的迷人风情，接了绣球，感受到了浓浓的民族气息。下午，我们乘船游览了漓江市区段，在美丽的漓江上欣赏了小学课本里描述的象鼻山，再次感受桂林山水的奇美。随后，又欣赏了穿山溶洞里形态各异的钟乳石，感受这纯天然的喀斯特地貌风格。晚上，在漓江剧院观看了大型全景桂林风情玄幻杂技歌舞秀《山水间》，此剧将桂林群峰之形、秀水之态、人物之色、田园之美、神仙之奇和生活之趣揉入跌宕起伏的剧情，为我们带来了一场美轮美奂的视觉盛宴。

在这四天中，我们除了放松心情，欣赏到了桂林的美丽山水，还增长了见闻。这次旅游，增进了同事们之间的了解，彼此更熟悉，关系更融洽；这次旅游，更是工作与休养的完美衔接，旅游归来，让我们对公司更增加了一种亲切感和认同感。很感谢公司提供的这次机会，让我们能够特别方便愉快的出游，我们在以后的工作中定会团结协作，尽心尽责，为泉舜再创佳绩！

精诚合作、全力以赴、齐心协力、共创佳绩！

洛阳商业举行四周年店庆动员誓师大会



本刊讯（洛阳商业 赵薇）4月26日早九点，洛阳泉舜商业公司全体员工汇同各楼层商户齐聚购物中心东厅，隆重举行泉舜购物四周年店庆动员誓师大会。

动员大会在掌声中隆重开始，现场气氛激昂热烈。首先由行政部经理主持并宣读了本次周年庆的总目标，她将周年庆动员大会定义为购物中心



誓师大会，号召全体人员要把泉舜四周年店庆当做一次战役，鼓励大家积极参与，通力合作，齐心协力打赢此次战役！

随后，由企划经理向大家详细介绍了4周年庆各档营销活动细则，更着重介绍怎样吸引顾客进店、会员回店、布置活动等事项。

誓师大会第三项，由商业公司招

商营运副总李俊彬女士上台为各主力商家下达销售任务指标，并进行任务指标授牌。各个主力商家纷纷表示，通过此次动员大会，大家对四周年店庆活动有了更加深刻的了解和十足的信心，明确了自己的职责和目标，大家将齐心协力、协作共赢，圆满完成泉舜四周年店庆活动的各项客流、经营指标！

最后，洛阳商业林元涛副总受洛阳商业执行董事吴丽娜女士委托，代表公司进行总动员发言：开业之初，泉舜购物宛如蹒跚学步的婴儿，跌跌撞撞，每一次的进步都是在不断摸索，不断努力中提升品牌。

林总带领全体员工与全体商户振臂高呼任务口号：“精诚合作、全力以赴、齐心协力、共创佳绩！”并预祝周年庆活动圆满成功！

东海学院成功举办第十届安全知识竞赛



本刊讯（东海学院 王蓓）为了进一步普及安全知识，加强安全教育，增强学生安全意识，推动和保障学院安全工作的顺利开展。4月25日下午三点东海学院在实训楼B02隆重举行由校团委、学生处主办，校学生会承办的第十届安全知识竞赛总决赛。经过多轮的激烈角逐，最终有四个班级代表队进入决赛，进行冠军争夺。校长



助理崔筱力老师、团委书记陈朝老师、团委纪检委员龚晓艺老师、团委组织委员陈胤钰老师、经管学院团总支书记黄阿观老师和各体系学生干部莅临比赛现场。

在校长助理崔筱力老师的精彩致辞后，比赛正式拉开序幕。比赛分为必答题、抢答题、观众互动游戏三个环节。比赛内容涵盖交通安全、溺水

安全、防火安全、食品安全和网络安全等，特别是今年创新的地方是以拓展游戏的形式，加入了形象安全。此次比赛不仅仅考核选手们对各类安全知识的熟知程度，同时也考察选手们随机应变的能力和团队之间的默契，最终评选出一二三等。

陈朝书记对此次活动给予了高度的肯定，并且表示：此次活动的开展能加强安全防范意识，促使同学们养成良好的生活习惯，丰富同学们的课余时间，提高自我管理，自我保护能力。倡议同学们认真听、用心做、大胆讲，真正参与到安全宣传当中来，让我们学校的每个学生都成为安全宣传员，真正做到“安全伴我行”。



本刊讯（泉舜工程 王帅）为奖励先进，更好体现公司人文关怀和福利政策，4月27日至30日，泉舜工程组织优秀员工四日三晚桂林游。

来自公司各部门一行26人的团队，游览观赏了桂林自然与人文景观。一路上，有漓江之美，赏碧波万顷或水墨幻化；证阳朔之魅，看峰险林翠或斑斓骚动。此外，还领略当地少数民族的风土人情，感受舒适的旅游休闲生活，让人愉悦、放松、流连。

此次旅游活动，增进了员工交流，增强了团队的活力，让泉舜这个大家庭更加温暖和谐，促使大家以更饱满的热情投入到今后的工作中去。

01 泉舜工程 刘梦娟

自参加工作以来，因出差需要也实地感受过不同城市的气息，北京、重庆、西安、贵州等，不同的城市有不同的魅力和文化。此次很荣幸参加公司组织的桂林之旅，来到桂林实地游览。一路上桂林独特的山水景象尽收眼底，美不胜收，但就如同认识一个人一般，外表只是初识印象，内在反而给人的印象更为深刻。在回程的火车上，对桂林给我的印象做了细细回味。

桂林确实很美，独特的山水景象与我们河南还是有很大区别，但是这个城市留给我的不仅仅是这份美，让我心里细细回味的还有这个“旅游”城市带给我的营销感悟。

入一行，爱一行。看世间百态，看到的总是自己想要了解的那一面。

这个城市带给我的营销感悟：全民营销、全方位营销。

说全民营销与全方位营销，这两者没有特意分开，是因为全方位的服务自然涉及到了各个专业的人员。那此处就从全方位来说。

全方位就依据“衣食住行”来展开。

衣，说“衣”的营销，重点是“衣”带来的营销效应。桂林有壮族、瑶族、回族、苗族等十几个少数民族，不同的民族有自己独特鲜明的服饰，明显区别于汉族，是他们独特的标识与特色。因为“不一样”，而且又很赏心悦目，所以吸引我去了解他们。而对于我们的营销也一样，我们也“不一样”，每个公司都有自己的独特文化，是有灵魂的集体，像独立的个人一样，与客人接触，给客人带来不同的印象，我们的“不一样”可修饰，可丰满，丰富我们的企业文化内涵，更为活灵活现，有灵魂。我们都愿意相信一个给我们踏实感和安全感的人，将公司拟人

化，去发展我们带给客人的“踏实感和安全感”。

食，桂林有三宝“三花酒、腐乳和辣椒酱”，这三宝或多或少我们每个人都带回来一些。第一天从郑州出发的时候，我们每个人除了一个双肩包带些衣物之外，两手很轻松（提个塑料袋带些泡面零食）提倡轻装便行。可回程的时候，除了双肩包，不分男女，满载而归。（三花酒、腐乳、辣椒酱、桂花糕、桂林小鱼、小虾、罗汉果、芋头干、芒果、乳胶枕、纪念品、小商品等等）再没有空闲的双手去玩手机，虽然现在网上购物方便，不用自己搬来带去就可以轻松买到各个地方的特产，但大家还是愿意花钱去买，花力去带。这是线下购物的直接接触效应，亲身去尝试、去品味、身临其境，感受到产品带给的价值感，那给顾客带来的会是种不由自主的购买欲。我们是工程公司，好的业务往来关系、市场的营销其根本还是建立在我们的产品本身，质量做的好、管控更为条理、服务更到位，“花香，蝶自来”。

住，这次桂林之旅我们是跟团的，所以行程、住宿旅行团都已做了安排。我们去到桂林直接跟随导游入住了事先安排好的酒店。三晚的住宿都是如此，住宿中，可以发现我们那个酒店接待的都是来来往来的旅行团，旅行团与酒店有合作关系，我们居住的酒店附近相近规模和性质的酒店很多，几乎一个接一个。在桂林的这几天，除了山水，我看到最多的就是街边大大小小的旅行酒店和特色餐馆了。我们的团餐也是安排在接待旅行团的团餐酒店，三天吃了四次团餐，不一样的团餐酒店，但却是一样的餐饭，一样的快速出菜速度，迎来又送走了一批又一批旅行团。这景象在我们居住的城市是不多见的，但是针对于

桂林这样一个旅游业发达的城市来说，是很妥当的，很好的满足了游客的基本需要。我想说的是旅游城市和游客的融洽链接，也正是鉴于为游客设身所想，再有其发展。

行，游览漓江风光是这次桂林之旅的一大看点。此次我们乘游船游览漓江，游览漓江还有坐竹筏、直升机、步行的方式。不管选择是快、是慢、或高空俯视、或游于其中，针对不同的游览需求，你总能找到满足自身需求的“行”的方式。全方位的周到，让游客很享受的消费。我认为这是良性的营销手段。

其实到了最后，我们自由购买的商品与我们从导游手里买下的商品数量相比是少的。最后我们都带回来了大包小包。这就要说说大包小包的来源了。我们这次的导游是伴我们四天的人，从刚开始接到我们向我们介绍桂林的美之外还对我们的安全做了特别的交代，包括游客可能遇到的欺诈行为都做了很好的举例和说明，途中导游并没有为我们推荐特定的商品让我们去购买，而是给出了一些建议，慢慢的也就对导游建立了信任感。当然最后我们的战利品是在导游推荐的超市里买的，还有大大的芒果，也是在导游推荐的小贩手里买的（能斤秤足，买到甜的）……事后，比价比物，发现导游推荐的确实物美价廉，导游的销售身份更像是一个值得信任的朋友，给我们带来了物美价廉的物品，自己也获得比外面小商贩更多更大的收益，我觉得这是营销比较好的一种状态，建立信任，对顾客的信任回之以真诚，你来我往，长久发展。

销售的本质，就是利人利己。

02 泉舜工程 杨阳

没去过桂林的时候对她的印象停留在宣传页和别人的风景照里，只有真正到了这里才知道为什么自古以来文人墨客都对她偏爱有加，她的美需要亲自感受。

初到桂林没有特别的感触，反而是潮湿的气候使得心情有些压抑，万幸天气不太热，到的当天已经是下午四点左右，简单的收拾了下就听从导游的指引骑自行车前往本地的东西巷步行街。桂林市是典型的南方小城市，城中道路窄且两旁树多，正如她的名字一样，到处是桂树。现在早已过了桂树开花的时节，但是道路两边店家摆放的干桂花把人又拉回了几个月前桂花盛开的时候。路上路过漓江，虽说已是四月底但漓江的水还是有些冰凉，江中有三五个人逆流而上畅游漓江。仿佛他们就是生在漓江里的鱼儿一般来去自由。当然我此行的目的还是梦寐以求的桂林米粉。对于我这个北方汉子来说米粉有着一一种魔力，使得我刚到桂林就直接出门去寻。当然结果也如我所期望，米粉满足了我这个土生土长的北方人的胃，然后饭后一杯芒果冰，只觉得今天没白活。

没来过的人只听到桂林的美景，来过的人才知道真正的美在桂林到阳朔这一段的水路。早在知道桂林一行有水路的时候都已兴奋不已，从小见过最大的河才有十来米宽，更不要说坐船了，见过的船只能称得上是一块铁皮砸成的大号鞋子。

天气还是阴天，到了码头门口见到好多外国友人，虽然不知道是哪个国家的，但是很想上去交流一下，想到自己的英语水平，又默默的退了回来。上船以后是船长和导游的介绍，船开动后沿着漓江向阳朔出发。阴天的桂林雾蒙蒙的，远处的山若隐若现，像是一幅不真实水墨画放到了我们面前，一路上经过了倒骑毛驴的张果老、童子拜观音和还有只我出来五匹马的九马画山等。一切都显得那么不真实，像有人在远处的天边泼了淡淡的墨迹。大自然经过数万年打造出来的桂林更像是一个古典的美人，没有任何修饰却让人如此痴迷。

第三天是在市区内的漓江段游览，天上下着小雨，船头直奔象鼻山而去。一路上导游都在说桂林的景三分靠形象七分靠想象。到了象鼻山，远看像垂着鼻子的大象，近看像正在爬行的刺猬，走远以后回过头来看像正在低头偷吃东西的老鼠，不得不惊叹大自然的手法。

去过桂林你就会爱上这个城市，她的纯粹，她的自然甚至她的一切。

也非常感谢公司能提供这样一个机会，努力工作明年还要去！

03 泉舜工程 苏备



这次去桂林，是毕业以后第一次出远门，内心还是比较激动的。

我从毕业后就直接来到京广项目上了，与公司内平常沟通和联系除了工程

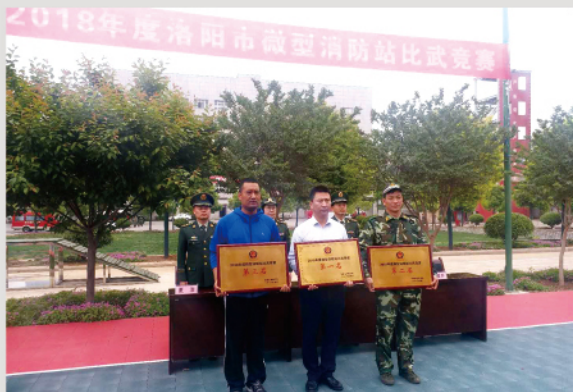
部内勤，几乎都是本项目上的同事，其余项目上的同事们认识的也很少，毕竟每个项目上的同事都有自己的工作，见一次面也不容易。这次去旅游的人，公司内部差不多每个部门的人都有，通过这次旅游，在吃饭游玩的时候一块聊天拍照，大致也了解了对方叫什么，在哪个项目部，负责哪一方面的工作。这对以后工作有很大帮助。在以后的工作中有某些相对专业知识不了解的，都可以找到负责这一方

面的同事并向他请教，同时，对领导们也有了初步的认识。以前没有接触过领导们，总觉得有些距离。可是通过接触，感觉领导们都是比较亲切的，一点架子都没有，和大家都能打成一片，顿时倍感温馨。

我感觉这次旅游的真正意义是我到了一种归属感。每当去到一个景区，拿出泉舜的旗帜或者横幅照集体照的时候，都感觉很好，真正感觉到自己是泉舜这个大家庭中的一员，感觉自己被公司认可了。在以后翻出这些照片看的时候，内心必将充盈丰满。

灭早、灭小、灭初期

洛阳泉舜勇夺消防比武第一名



本刊讯（洛阳商业 于盼盼）为了进一步提升全市微型消防站业务训练水平和灭火救援实战能力，全面推进队伍专业化建设，实现“灭早、灭小、灭初期”的目标，4月25日上午，洛阳市消防支队举办全市微型消防站2018年度比武竞赛活动，来自全市的11个大型企业微型消防站代表队，共计44人参加了此次竞赛，洛阳泉舜凭借着“会拼敢赢”的精神，勇夺综合

成绩第一名。

领导重视，员工努力

洛阳泉舜接到市消防支队下发的比武竞赛方案后，泉舜商业执行董事吴丽娜、洛阳置业常务副总经理林元涛、泉舜物业总经理贾闻等领导高度重视，本着共享、共荣、共奋斗的原则，迅速组成了泉舜商业、物业联防联控小组，并开展为期一周的比武前特训。



本次比赛坚持“广泛参与、注重实效”的原则，设置了四乘一百米背负空气呼吸器接力跑、快速连接消防水带射水打靶、双人背负细水雾过障碍灭火、消防知识竞赛等四项比赛项目。

各参赛队员充分发扬了“精诚团结、坚韧不拔”的精神，赛出了水平、赛出了风格，同时借此机会相互交流学习、积累经验、共同提高，经过3个半小时的激烈角逐，我司取得了四乘一百米背负空气呼吸器接力跑第一名，快速连接消防水带射水打靶第一名，双人背负细水雾过障碍灭火第二名，消防知识竞赛第一名的成绩，最终综合成绩排名第一。

业绩的取得，离不开领导们的大力支持，更离不开我司物管部及各位员工的辛勤付出，打铁还需自身硬，技能过关才能更好的确保购物中心安全、健康、稳定的运转，为洛阳人民打造更加安全舒适的购物环境。

“泉舜杯”应用技能大赛颁奖仪式顺利举行



本刊讯（泉舜工程 刘畅）4月25日下午，第四届“泉舜杯”建筑信息模型BIM应用技能大赛颁奖仪式在河南工程学院J201教室成功举办。出席本次活动的领导有土木工程学院院长蒋瑞波、副院长李刚、党委副书记许卫华等校方领导，河南泉舜工程有限公司总工程师李永胜、总经理助理刘平受邀参与了颁奖典礼。

颁奖仪式共分为四个环节，首先由院长宣布了此次BIM大赛的获奖队伍，并对他们表示祝贺。紧接着进行议程的第二项——奖项授予，由出席

本次活动的学校领导及泉舜工程公司的领导共同为获奖队伍代表颁发了奖杯、证书及奖品。



随后，由泉舜工程总工程师李永胜先生对BIM技术的应用前景和政策进行了解读，并为现场的师生展示泉舜工程优秀的BIM技术，引发了同学们的强烈反响。

最后，总经理助理刘平对泉舜集团的发展背景和泉舜工程的基本情况做详细介绍，并对公司和学校之间合作发展的战略成果给予肯定，同时也对学校为公司培养出的优秀人才表示

感谢。刘总以自身多年的丰富工作经验，对大型企业及中小企业的优势及特点做出了分析，为在座同学即将到来的毕业季或未来的工作道路提供了十分实用的就业建议。



通过近年来的校企合作，工程学院为泉舜工程输送了一批批的优秀毕业生，这些优秀毕业生通过努力工作，在各自的岗位上发挥光和热，逐步成长为公司发展的中坚力量，同时他们个人在工作和生活中也收获颇丰。在此，我们也欢迎更多的有志之士加入泉舜工程，与我们一同成长。

泉舜工程组织BIM内训



本刊讯（泉舜工程 刘畅）为了更好的服务于客户，提高员工知识储备，加深对BIM技术的理解，5月9日下午两点，泉舜工程在公司会议室组织人员，针对如何向客户透彻讲解BIM

（建筑信息模型）技术进行了相关知识的培训，总经理助理刘平受邀参加。

担任此次培训讲师的是技术开发部工程师牧村，作为公司BIM技术方面的骨干，他对BIM技术在不同工程中的应用有着深刻的理解，并在实际操作中有丰富的经验，其参与并运用BIM技术的项目为公司赢得了诸多奖项。

培训过程中，牧村对BIM技术的定义、发展、以及在现在阶段的工程建设中BIM技术的应用方向进行一一解读。同时根据公司情况和个人对BIM技

术应用的理解进行更加深入的剖析。

为了大家能更加直观的了解BIM技术在施工中的运用，牧村为同事们普及了两款软件，并现场演示了两款软件的使用方法，同时邀请了参与人员进行实际操作，并予以现场指导。

经过此次培训，每位参与人员都拓宽了对BIM技术的认知，为在今后的工作中不断增加自身对BIM技术的知识储备，更好的让客户理解BIM技术打下了良好的基础。

东海学院举办第十届趣味寿司大赛



本刊讯（东海学院 王蓓）5月2日下午，由东海学院举办的第十届趣味寿司大赛在校中庭广场举行。自律会指导老师包海龙、陈振清老师，传媒与艺术学院团总支部书记林艺凡及辅导员洪学敏和林璐老师担任此次比赛评委。



在林艺凡老师的精彩致辞后比赛正式拉开序幕。参加比赛的20支代表队要在30分钟规定时间内完成寿司作品的制作，评委老师将根据色、型、味、香及每个队伍的现场讲解等多个方面进行综合评分，最终评选出一二三名及最佳创意奖。



本次大赛通过让选手亲手制作寿司的方式，让同学们对于寿司文化有了进一步的了解，同时也丰富了同学们的校园文化生活，提高了同学们的动手能力和创造能力，增进了同学们之间的感情和协作能力。

浑汗如雨把活干

——记工程部广场换地磚

文|洛阳商业 蔡彤

五月骄阳似火
领导并肩带队忙
拌灰铺砖步步紧
撸袖挥汗全班上
平凡工作点滴起
工程默默高墙砌
均是公司一份子
共铸泉舜百年长



13:48

2018-05-07 星期一 河南省洛阳市洛龙区兴洛东街