



泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2018年11月18日 总第215期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 陈福寿

加强银企合作 携手互利共赢

中国银行河南省分行领导一行莅临洛阳泉舜购物调研



本刊讯（洛阳商业 于盼盼）11月9日，中国银行河南省分行副行长周路、副行长周恩红一行到洛阳泉舜购物中心调研，并与泉舜集团董事长吴泉水，常

务副总裁林海洋，董事长助理、洛阳泉舜商业执行董事吴丽娜进行了亲切的洽谈。调研中，中国银行河南省分行领导一行对洛阳泉舜购物中心给予了充分的



肯定。此次调研工作不仅增强了双方之间的沟通、交流，还为银企双方未来展开更为深入合作奠定了有利的基础。

泉舜购物获第四届洛阳119消防奖先进集体



本刊讯（洛阳商业 于盼盼）11月8日下午，2018年洛阳市119消防宣传月启动仪式暨第四届119消防奖颁奖典礼在定鼎门广场举行，洛阳市委副书记、市长刘宛康，市政府副市长、公安局局长李保兴，市委宣传部分部长、网信办主任杨霞，公安局副局长张民子，洛阳广播电视台党委书记、台长贾洪涛，市消防支队主要领导出席仪式。

此次活动是由洛阳市防火安全委员会举办，以“全民参与、防治火灾”为主题的“119宣传月”活动，目的是推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防，提升全民消防安全素质，夯实火灾防控基础，维护消防安全形势稳定。启动仪式上，李保兴副市长宣读了关于表彰第四届119消防奖先进集体和个人的通报决定，我司荣获“第四届洛阳市119消防奖先进集体”。

泉舜购物自2014年开业以来至今，已安全生产无事故平稳运行4年。离不开公司领导对安全工作的关爱与重视，此次我司获得“第四届洛阳市119消防奖先进集体”荣誉，不仅是对我司消防安全工作的认可，更是对我司消防工作的鞭策，激励我们再接再厉，再创佳绩。

双十一不落单 泉舜引领新商业



本刊讯（洛阳商业 聂晓彤）11月10日至11月11日，洛阳泉舜购物中心举办主题为“SINGLE ELEVEN”的主题活动。在为期两天的活动中，泉舜购物精心策划“失恋博物馆”、“汉服婚纱礼仪秀”、“PINK#18快闪店”等主题活动。联动泉舜购物拉夏贝尔品牌等名牌服装，用有温度的线下场景、服务体验及情感营销手段让消费者在“双十一”期间感受在泉舜购物的暖意与欣喜。同时，通过微信小程序等多种线上平台的合作，线上领券线下引流，有效提升商户销售。

粉嫩少女聚集地 一起重返18岁

双十一活动期间，在洛阳泉舜购物一层西厅惊现一家粉色系快闪店吸引了大批顾客参观。据了解，这是拉夏贝尔旗下的时尚女装品牌Pue11a开出的题为PINK#18快闪店，从11月9日正式启动，



于同月11日结束，为期3天。快闪店内，除了展示Pue11a的部分服装外，还设有棉花车、蛋糕台、网红拍照牌和塞满了粉红豹的海洋球池等互动区域。这里拥有少女们梦寐以求的粉色精品服装、少女心满满的粉色海洋，简直就是买买买的天堂！带着顾客一起重返18岁！

通过快闪店的创意形式与消费者进行有意思的互动，使其在体验中对品牌有更深入的了解，从而增加消费者对品牌的忠诚度。同时，由于门店设计的“网红”因素，吸引大批顾客在此拍照、打卡，并将图片传播至朋友圈。如此一来，又是一波流量的曝光，进一步增强了品牌的影响力！

失恋博物馆，诉尽爱情里的悲伤故事都说恋爱有多美失意就有多悲伤。当失恋不由分说地扑面而来，你是勇敢面对，还是难以自拔？当我们面对爱情

的信物，难免睹物思人，所谓发那么短，温那么长。那么，如何才能够尽快告别过去，走出失恋的阴影呢？

泉舜购物以失恋为主题打造了失恋博物馆，在活动前期通过线上、线下向市民们征集有关分手的故事和相关纪念物。通过征集此次失恋博物馆收藏了许多爱情“遗物”，有玩偶、请帖、红酒等物品，每件藏品都见证着一段破裂的情感。有些人自己留下的物品写了长篇解说，而有些顾客只留了几句话，甚至只有几个词语，有一些请帖、信件上还带着眼泪的痕迹。

现场参观失恋博物馆的顾客们纷纷在失恋展板墙上留下自己想说的话，现场有位顾客借用Roland Barthes在《恋人絮语》里的一句话：每一种激情最后都会有它的观众，每个情感的祭品都需要一个最终的舞台。泉舜购物失恋博物馆邀请人们提供恋爱纪念品及背后的故事，希望用此方式让失恋者释怀和疗伤，愿我们的人生里只有爱的纪念品，没有情感的祭品。

泉舜双十一玩出新高度

泉舜购物双十一活动为洛阳市民们的文化生活注入了新的活力，在接下来的时间里，更多年轻时尚的优秀活动将陆续在泉舜购物中心开展。泉舜购物将通过不懈的努力，成为全洛阳的文化潮流中心！

东海学院学生参加技能大赛获佳绩



本刊讯（东海学院 潘方华）11月4日，厦门市（高职）银行综合业务技能大赛在厦门华天涉外学院隆重举行。东海学院经管院柯少婷、王欣静、蔡月如、陈晶冰在侯传娟、魏小兰两位老师的指导下获得三等奖的好成绩。

追着给你送福利？

泉舜购物玩出送礼新花样！



本刊讯（洛阳商业 聂晓彤）近日，泉舜购物中心出现了一台追着顾客送福利的“鬼怪机”，为洛阳市民带来不一样的欢乐体验，一时成为媒体和洛阳市民朋友圈的话题焦点。

10月24日至10月31日，泉舜购物中心举行了南瓜先生奇遇记主题活动，开展南瓜家族盛装巡游、变装舞会、南瓜手工DIY亲子活动等精彩活动，深受孩子及家长喜欢，刷爆朋友圈。活动期间共计到访泉舜购物客流超35万，营业额同比大幅度增长，再创节日营销新高。

ATM机突然启动追逐路人

泉舜购物中心打造了一个为了把福利送到市民手上的ATM机，可以说是煞费苦心了。这个看似正常的“ATM”其实并不简单，走近一看，会发现它浑身

都是戏。就像游戏中的小怪一样，它也有自己“呆萌贱”的性格，在现场到处游走，追着给市民送礼，触发市民的好奇感。这种一反往常被动领取福利的套路，被不少市民称赞“神创意”。现场围观人群爆棚，不少市民排起长队来体验鬼怪福利ATM机。

南瓜家族出街欢乐巡游

活动期间，泉舜购物中心安排了国内著名狂欢巡游团队别出心裁的在现场开启COSPLAY互动巡游活动。整场的巡游向小顾客分发糖果，摆出造型与顾客们合影，为顾客们带来了欢笑和惊喜。另有精心打扮的“小天使”、“南瓜伯爵”、“恶魔”等创意的南瓜奇遇记主题人物，在这个主题为搞怪逗乐的节日活动中为顾客带来了丝丝温暖和欢笑。

活动前，泉舜购物为营造南瓜奇遇记气氛，从10月15日起就开始进行全商场的美陈装饰，让顾客在购物闲暇中感受到了南瓜奇遇记的节日风情。

南瓜家族福利送不停

“金橙橙的大南瓜丰收了，小伙伴们快来扛回家呀！”10月27日至28日，在泉舜购物任意消费满88元即可抽取精美南瓜抱枕、开元万达影城电影票等精美礼物。2天共计发放礼品3000余件。

嗨出属于你的世界

泉舜购物中心坚持整合多元资源，以创意的活动营销，此次配合10月《南瓜先生奇遇记》这个奇趣搞怪的活动节点，泉舜购物与场内商户芝麻街英语、巧虎强强联手，推出创意芝麻街Magic show、儿童舞台剧，并相应的结合南瓜家族巡游记、南瓜手工DIY亲子活动等，将泉舜购物《南瓜先生奇遇记》主题活动的鬼马欢乐推向全洛城，受到市民的期待与好评，也为即将到来的双十一活动奠定了良好的宣传氛围。

《南瓜先生奇遇记》主题活动收获洛阳市民的一致好评，充分印证了泉舜购物中心营销的成功。泉舜购物中心将继续深入市场，从市民角度出发，打造更多市民们喜爱的主题活动。

东海学院迎评工作骨干

前往泉州轻工学院交流学习



本刊讯(东海学院 黄晓梅) 11月6日上午，东海学院朱国辉校长、宋艳春副校长携各二级部门负责人前往泉州轻工职业学院，就第二轮人才培养工作评估的迎评促建事宜进行学习交流，并参观了校园基础设施和实习实训场所。

泉州轻工学院执行董事王树生博士，校长王松柏教授、副校长王勇副教授等校领导，以及原评建办主任李艳珍等相关部门负责人出席了交流座谈会。会上，轻工学院董事王树生博士、王松柏校长分别发表讲话，并热情地介绍轻工学院的办学历程和迎评工作等概况。轻工学院原评建办主任李艳珍全面地讲述了迎评前、迎评中、迎评后的各项准备工作，分享了一些宝贵经验。



随后，东海学院朱国辉校长对轻工学院顺利通过二轮评估表示祝贺，同时也对轻工学院各部门的教育同仁为东海学院评估工作提供支持和帮助表示衷心感谢。最后，双方进入交流环节，与会人员按照各自的职能工作分工进行分组讨论，交流具体的迎评工作细节。



自二轮评估工作正式启动以来，东海学院系统地拟定评建目标和评建方案，层层分配工作任务，明确工作责任和要求，切实落实“以评促建”总体原则，保障迎评工作顺利推进。本次评建工作交流活动，对东海学院的迎评工作具有重要的促进作用，达到了预期的效果。



泉舜流控全员参与消防实战演习

本刊讯（泉舜流控 王彦枝）11月13日，泉舜流控全体员工参与了一场不同于以往的、别出心裁的消防实战演练。



下午16:20分，公司领导提前安排悄然成立的消防演练小组成员们，在没有任何通知与提示信号的情况下，在办公楼的二楼点燃了烟雾产生器，并拉响了着火报警信号，顿时狼烟四起，烟雾缭绕，俨然一副办公楼不慎着火的场面，走廊的能见度不足半米远。随着烟雾范围与浓度的越发扩延，二楼办公人员逐渐意识到“事态的严重性”，随着“着火了！快跑了”的喊声，他们手拿毛巾，喊上同事，迅速离开办公室，在烟雾中小心下楼走向安全出口；三楼与一楼人员在警报声的持续鸣响和正在逃

离现场的伙伴们的呐喊声中，迅速反应过来，以最快速度撤离办公区域，到达安全区域，“安全撤离火灾现场”。

前后7分钟时间，办公楼所有员工安全逃离“事故现场”，院内集合完毕。

随后，全体员工集合在火灾应急处理方案现场，公司领导从反应速度、组织能力等方面对刚才办公楼火灾现场逃离模拟演习情况进行了详细的分析与讲解，肯定了办公室人员在火灾逃生演练中所做出的正确行为，并指出存在的不足。



车间安全生产对企业的生存和发展有着重要的意义，为了科普车间作业的消防知识，公司模拟了车间涂装作业着火的应急处理。随机抽选相关员工对处理步骤进行排序选择，并针对出现的问

题进行了讲解，突出了公司消防应急小组的重要性。

接着，现场又对如何灭火，如何使用灭火道具等进行理论讲解，理论之后，大家进行真实演习，车间师傅分别点燃油漆与涂料的火种，木材火种，利用不同材料的灭火器进行灭火练习。

最后，在大家的意料之外，先后抽取两组主驾驶员与副驾驶员，现场模拟了从打开车门上车到下车关门的一系列开车流程，以及汽车突发自燃的应急处理方案。员工们在未知一切预先安排的情况下真实的展现了自我处理火灾的言行，随后公司专业司机针对开车流程进行了详细的点评和讲解，公司领导就汽车自燃处理方案进行点评和指导。

本次真实的消防演习，别具一格，意义非凡，全体员工更加深刻体验并牢记消防安全的重要性，学习了面对突发火灾的逃生本领。无论是在公司内部还是家庭日常生活里，我们都要严谨杜绝消防隐患，加强消防安全，以应有的专业知识去尽可能的减少火灾带来的危害程度，珍爱生命，共建企业与社会美好家园！

东海学院入选厦门市中小學生社会实践基地



本刊讯(东海学院 黄晓梅) 在近期举行的“第三批厦门市中小學生社会实践基地”授牌仪式中，中共厦门市委文明办授予东海学院“厦门市中小學生

社会实践基地”资格。

为全面落实立德树人根本任务，充分发挥实践养成、活动育人在培育和践行社会主义核心价值观中的重要作用，市委文明办在严格考评、实地考察的基础上，授予东海学院“厦门市中小學生社会实践基地”资格。此次成功获评，是对东海学院国防教育训练基地相关工作成效的充分肯定，我们将始终践行服务承诺，创新服务手段，优化服务质量。

学院国防教育训练基地是一个集国防教育、军事训练、拓展训练、识农学

农及智慧教学体验、文化艺术鉴赏等于一体的综合实践基地。基地落地在千年古城——厦门同安文教区，与千年文化圣地“孔庙”、影视城、梵天寺、梅山寺、北辰山旅游景点相毗邻，具有得天独厚的地理位置和浓厚的文化底蕴。基地充分利用活动场所、教学设施、师资队伍等优势教育资源，开辟5328平米的国防教育训练园，2000平米的园艺园区及周边果蔬园，为厦门市中小學生参加社会实践提供一个良好场所。欢迎大家前来体验与参观。

洛阳游记 归心之旅

泉舜老业主洛阳行圆满落幕！



本刊讯（郑州地产 王晓宇）两座城的相遇，一群人的相知。一天时间，从郑州到洛阳，泉舜家人们，因共同的追求聚在一起，因共同的旅程成为朋友。从泉舜品牌到商业再到住宅，从品质到服务，全方位亲临体验，开启一场真诚的交心之旅，一次归心归家之旅！

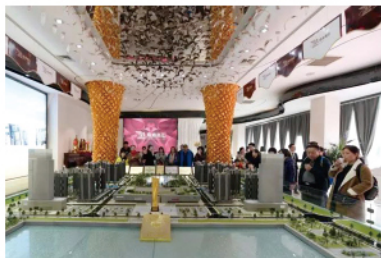
探访·品牌印象

百强泉舜的中原之路

上午7点半，泉舜上城营销中心里，爱心早餐早已备好，家人一般的亲切服务，让从全城不同方向赶来的业主，感到阵阵暖意。旅途中，精彩纷呈的游戏，阵阵欢声笑语，让原本的陌生感渐渐消散，调侃、嬉戏、畅聊……同为这一刻的欢喜！

约两个半小时车程后，顺利抵达第一站——洛阳泉舜财富中心。泉舜开元湖音乐喷泉旋律悠扬，仿佛在迎接家人们的到来！购物中心、五星酒店、5A写字楼、精奢住宅聚合而立，一座气势宏伟的地标建筑群尽收眼底，一种国际大都会生活气息扑面而来！

步入泉舜财富中心内部，热情的工作人员，一边贴心询问每位业主的需求，一边为他们介绍起泉舜的品牌发展历程。



从深耕厦门到进军中原，从精品化战略到房地产百强、一级开发企业，从上城系、小户豪宅系到城市综合体三大产品系，从房地产开发、金融再到实业、教育四大产业布局，不断扩张的脚步背后，不仅是雄厚实力的体现，更是对初心的坚守。

而泉舜财富中心，作为泉舜深耕洛

阳的扛鼎之作，秉承着泉舜“非核心不拿地”的原则，一举抢占洛阳新区核心地脉，直面市政府行政中枢，自2008年面世以来，十年稳居洛阳重量级商业中心前列。

据工作人员讲解，凭借财富中心这一综合体巨著，深耕洛阳数载之后，泉舜早已赢得洛阳市民的一致好评，每年的老带新比例不断创新高；在二手房市场中，各类物业价格也同样居高不下，凭借良好的产品、优质的服务形成高口碑传播，“一房难求”成为常态。

在精筑精品这样的理念下，所获得的荣誉，更是数不胜数！荣获“洛阳地产风云榜城市特别贡献奖”、“洛阳福民强市综合考评房地产类排名第一”，持续保持高速发展态势，为这座城市创下良好的经济效益和社会效益！

“没想到泉舜如此低调，百强房企能沉下来深耕洛阳，而且能取得这么多的成就，真是难得！”业主张女士这样评价。“从厦门到中原，泉舜这是全国化发展的节奏，一步步走的踏实，品质也更让人放心。”业主张先生边听边说。

亲鉴·品质筑居

流连忘返的游园之乐

随后，一众业主走进泉舜润泉苑社区进行深度游园体验，刚入大门，精致典雅的园林景致如画卷般展开！潺潺流水、石板小径，宽阔草坪，高大乔木与灌木小品相映成趣，游乐小品与健身设施分布其中，成熟的公园式生活一览无余！

更让人印象深刻的是，在说到产品细节的时候，我们得知，从地面铺装石材缝隙、花纹拼接、鹅卵石的挑选，再到某一棵树的栽种角度、某个景观小品的设计，每个细节其实都颇具讲究。不只是看得见的浓荫、看得见的建筑需要匠心打磨，在看不见的细微之处，泉舜也严格要求以精细化标准进行雕琢。

以现在鉴未来。身处其中，业主们对泉舜上城的未来生活场景，似乎也有了更为清晰的感知。



“几年前交房的小区，甚至比郑州的某些小区品质看起来都好，真是难得。”“低调不代表没有实力，真正的名气不是吹起来的，泉舜这企业建房子扎实，没有辜负核心土地的价值，买了不会后悔。”“从这个小区，我感觉对未来的家也有了更多底气了，好品牌、好产品、好物业，才能打造出这样真正适合人居住的家，相信泉舜上城，也一定是物超所值的。”整个游园中，诸如此类的评价不绝于耳，不是偶然的一次附和寒暄，而是真正发自内心的感叹。

体验·潮流盛宴

万象集萃的购物狂欢



临近中午，结束了游园体验，伴着阵阵欢笑声，众人步行来到备受期待的泉舜购物中心。作为辐射整个新区核心区、惠及周边25万至30万新区居民的大型商业中心，泉舜购物中心，迎合“体验式经济时代”大趋势，以“购物、观光、享受”三位一体的体验式商业理念，成为洛阳首个体验式购物中心，掀

起了洛阳商业模式新革命！

开业四年以来，持续吸引无数洛阳家庭周末来此消费体验，不断引领着洛阳社会的消费升级，指引着潮流所向！漫步其中，大商新玛特、百货旗舰店、H&M等快时尚品牌店、海底捞等大型餐饮、影院、休闲娱乐体验馆等举目可见应有尽有，从当天鼎沸的人潮中，便能直观感受到泉舜购物中心的繁华景象。

兴致盎然的业主们，游览大型商家、观看汉服表演、品尝品牌商家的美味盛宴、乘坐观光电梯登至楼顶欣赏整体风貌，一路上，不断地拿出手机拍照留念、夸赞、感叹……

谁能想到，在郑州潜心筑居略显低调的泉舜，竟然早已在洛阳这座古城，将城市综合体运营得如此有声有色！

其实，这样的运营理念，在泉舜上城规划上就已经有所体现。为了给业主满足更多样的购物需求，依托十余载商业运营经验，汲取洛阳泉舜购物中心成功模式，泉舜上城倾力打造了建筑面积约10万㎡的商业配套，不同于郑州大多数将商铺全部售卖的模式，泉舜将其中6万㎡集中商业全部统一管理，自主运营，保障后期商业的长期活力，自成商圈，真正让业主在家门口也能享受生活的丰盛与便捷！

游览之余，为了让业主们真正能够像主人翁一样，享受购物的乐趣，我们特地为每一位业主准备了诚意满满的购物券，让业主们自由嗨购畅玩，在商场里享受了一场双11的狂欢盛宴！返程之前，还贴心准备了泉舜特供杜康酒和精品礼品，让业主们满载而归！

天色渐晚，返程归家。这一次归心之旅，收获的不仅是旅程的充实，更是对泉舜上城未来家的提前预见！从洛阳泉舜财富中心到郑州泉舜上城，城市虽有不同，但泉舜运营城市的初心从未改变。精研百万方综合体，精研国际潮流都会生活，所有承诺终将为您一一兑现！未来更多城市之旅，更多回馈行动，请拭目以待！

100万m²黄河路新地标 再塑城市传奇

初次和泉舜集团有交集，是从遇见泉舜集团地产事业部副总经理——张芝女士开始。

一身干练的职业西服，利落的短发，举手投足之间，都是职场女强人的风范。干练、利索、有条不紊，是我们对张总，对泉舜人的初印象。

开篇 | 读懂泉舜，从一杯茶开始 OPENING



福建人的待客之道，总是从一壶茶开始。

茶香四溢，不大的办公室里，是张总忙碌的身影。在开始聊天的前10分钟里，张总一面和我们饮茶畅谈，一面有条不紊的处理各种事情。我们笑言：“第一次见一位副总经理，连项目的一篇宣传稿，一个标题，都亲自亲为。”

“初次来郑州，很多事情还是要亲自看看。”张总说道，“虽然泉舜集团已经有22年的房地产开发经验，但对待每一个项目，我们都是极致追求，注重口碑，不想留下遗憾！”

这种极致，在厦门、漳州、洛阳为例，表现都很明显。



比如，厦门的滨海上城、泉水湾项目，一个占位海沧大道，足不出户即可将厦门西海域的壮阔海景、鹭江道CBD以及海上花园鼓浪屿尽收眼底。一个纵览一线环东海域，周边还有红树林公园、人造沙滩和海边栈道。



在洛阳有口皆碑的泉舜财富中心，地处洛阳市政府正对面，新区中轴线开元湖南侧，前拥亚洲最大音乐喷泉，后揽3A级的城市公园，总投资60亿元，118万m²磅礴之势，拥有28幢百米高层住宅、30万m²的国际商业、10万m²国际五星级酒店、10万m²5A级写字楼，是一个集居住、办公、商业为一体的大型城市综合体，其商业中心，辐射整个新区核心区，惠及周边25万至30万新区居民，是洛阳高端标杆。

严苛的拿地选址要求，城市中心的核心理念，让泉舜集团的地产业布局，自成一格：拿地选址非中心不选、规划定位非地标不立。

也正因如此，尽管泉舜集团很早就落子中原腹地。但是，却一直在等待进郑州的机遇。终于，郑州一环，黄河路的核心地段，被泉舜集团拍下。

张总说道：“拍地的时候，我们吴董就看中了这片区域对郑州一环未来的重要意义，以及对泉舜的重要意义。这里，是城市发展中的一个难得机遇，也是泉舜进驻郑州、扎根郑州的一个难得机遇，泉舜上城——最有条件成为泉舜打造区域核心的首个标杆项目。”

初现 | 100万m²城市新地标 再塑传奇 FIRST APPEARANCE

城市生活，特别是城市核心，外部条件的优越性，自是不言而喻。比如泉舜上城所在的郑州一环，地铁3、5号线，站点距离不到百米，3分钟路程的京沙立交，3分钟路程的农业路立交，通达全城。



区位、交通两大核心优势，是项目所占的外部红利。外功凸显，内功自然也要深厚。“体量100万平方，已投入资金38亿元的泉舜上城，是金水区域城中村改造的重点和示范性工程，也是泉舜集团挥师中原的首开之作。作为综合体项目，泉舜上城拥有10万平方商业（Mall+步行街），10万方综合办公写字楼、8000平地下超市。”

张总提到，10万方商业中，其中4万平方米打造成270米风情商业街，6万方自持。“按4万每平方计算，自持商业价值24亿元，我们没有理由不把项目做好，因为我们即是开发商也是业主。作为拥有一级物业资质的物业管理公司，我们所有开发的项目在交房后，二手房都远高于周边项目。因为，我们的品质和物业管理让房子物超所值。”

拿地、开发、销售、自营商业、物业管理，对每一位业主，泉舜上城的品质和服务，都从一而终。这，或许就是泉舜集团连续三年获得“中国房地产百强企业”的原因。

未来的泉舜上城，或许就像张总描绘的蓝图一样。不管你是何种居住需求，90-130m²的户型选择，都能满足您奢华的生活模式需求。楼下3分钟购物休闲，自由自在；楼下3分钟两所幼儿园，一所公办小学，让业主生活无忧，孩子轻松愉快（可以吃好睡好）；楼下3分钟到地铁口，让约会、上班、开会迟到成为历史；而楼下短距离的医疗配套保障家人幸福安康，让每一位业主可以拥有更多的时间来陪伴家人和工作，享受生活！

不甘凡尘，必超经典。

未来可期，我们也期待着这座100万方城市新地标的崛起，再塑城市传奇！

落子 | 不改初心 不负城市期待 MOVE LATER

承继洛阳泉舜财富中心综合体开发及运营经验，紧随时代趋势，泉舜集团不断探索着更加契合郑州沃土的全新生活方式。

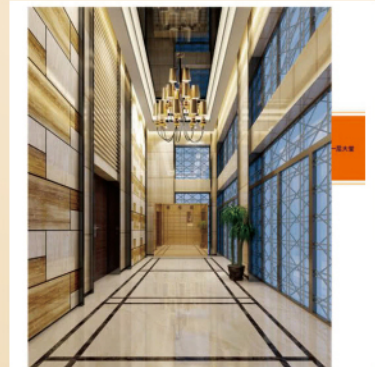
“寺坡六里屯城中村改造项目，也就是如今的泉舜上城，约235亩的占地面积，占据了金水区城市核心，未来即将覆盖郑州精英阶层生活圈，因此，我们更想打造的是一个集住宅、学校、购物中心、写字楼为一体的项目，以国际化都会生活模式，构筑3分钟全时生活圈！”

泉舜集团以“泉心为你”为宗旨，是一家有追求、有文化、有活力、有社会责任感的企业。不同于传统地产圈，出于对口碑塑造的执着，泉舜集团更愿意服务社会、回馈社会，致力于成为一家受社会尊重的企业。这种尊重，不仅仅是品牌口碑的塑造，更是对一方百姓的承诺。

“拥有好的地段，如何不辜负？不遗憾？”张总说道：“产品品质是王道，举几个例子：

1、泉舜上城A01地块是安置房，

吴董到安置房巡查，看到安置房大堂墙面用的是瓷砖，立马对工程人员要求全部敲掉，换成石材。即使是安置房，产品品质也不容妥协。



2、我们安置房和商品房用的电梯，都是世界一流的蒂森克虏伯电梯。比起很多购房合同模糊定义的品牌电梯，我们更愿意对业主们交付真心。

3、我们项目的建筑商是中建七

局（世界500强单位），主体施工采用的是铝模板工艺，窗户用的是断桥铝合金、玻璃采用中空玻璃、小区拥有9大安防系统等。甚至，为了杜绝以后的管道渗漏，采用了预埋套管工艺，确保不同层的直埋管在同一水平。

不仅仅是盖房子，建商业。我们要打造的是郑州一环的标杆项目，像洛阳、厦门这些项目一样，成为一座城市的传奇。”

不改企业的初心，不辜负城市的期待，细微见知著。这，才是泉舜集团做地产行业的态度。

