



泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

THE VOICE OF QUANSHUN

2020年9月18日 总第239期

泉舜集团有限公司主办

www.quanshugroup.cn

编辑：周兴毅 林津津

董事长吴泉水应邀出席 河南省与闽台企业推介交流会



本刊讯 9月9日，由河南省商务厅主办，河南省投资促进局承办的“河南省与闽台企业推介交流会”在厦门瑞颐大酒店举行。会议由河南省商务厅副厅长孙敬林主持，厦门市人大常委会副主任陈紫萱、河南省商务厅厅长马健等相关领导，以及泉舜集团董事长吴泉水等多位豫闽台企业家代表应邀出席会议。

董事长吴泉水在发言中表示，

泉舜多年来深耕豫厦两地，积极推动了两地的经济联络与发展，目前正在实施“定鼎中原，辐射全国”的战略，发展成“核心资产优质、投资格局多元、产业运营精细、集团管控规范”的新时代产业投资集团。

吴董事长强调，去年9月，习总书记在会议上发出重要指示，黄河经济带上升为国家战略，以国家中心城市郑州为枢纽的中原

城市群迎来历史性发展机遇，进一步增强了泉舜对河南未来发展的信心。泉舜已经与世界五百强企业达成战略合作，争取在今明两年以产业地产的形式布局河南多个城市，实现从挺进中原到定鼎中原，再到深耕中原、发展中原的华丽转身，在河南省经济与社会发展建设中，展现更大格局、托起更大担当、做出更大贡献。

勇于突破，敢于担当 主动作为，全力冲刺 集团召开八月份经营汇报会议



本刊讯 9月10日上午，集团首席运营官陈良秋主持召开泉舜集团八月份月度经营汇报会，集团董事长吴泉水、副董事长吴水林，集团高管、各职能部门负责人及各经营主体领导班子共同参加此次会议。

会上，各经营主体负责人对八月份的经营管理总体情况、年度考核指标完成情况、项目月度运营情况、下个月经营计划指标以及经营中遇到的问题依次进行总结报告。随后，集团地产业务中心、产业发展中心和战略发展部总经理分别作汇报。

会议指出，经营的源头在于战略的制定，但目前各单位对于经营的计划、目标界定有所差别，因此

相互间存在一定的矛盾。而解决矛盾、困难的关键点在于盘活存量。会上要求各业态、部门要敢于正视自身问题，千方百计想办法盘活存量，使集团、公司有进一步的发展。

董事长吴泉水在总结发言中，首先向泉舜集团全体教职职工致以诚挚的节日问候。他指出，教师是一份崇高、受人尊重的职业，希望现场的每一位与会人员都能做好下属员工的导师，协助其成长。

吴董要求，各经营主体要以结果为导向来推动工作，要主动从自身角度、主观角度找问题，主动承担起自身的主体责任，特别是各单位一把手对工作要有担当，主动进行自我反思，意识到市场变化后需

及时改变策略、战术，不断提升自身的经营能力，及时认清行业的变化，敢作、敢为、敢担当。会上，他对纸塑容器八个月超额完成年度利润目标提出表扬，号召全体子公司向优秀榜样学习、看齐。

吴董强调，各部门在工作中需要不断提高主观能动性，提出各项流程、工作过程中的问题，并通过不断的探讨来推动问题解决、执行方案落地。2020年已进入倒计时，各部门在工作中要不断提高主观能动性，勇于突破，对自身不足进行整改，抓执行、抓落实，各经营主体、职能部门间要相互配合、分秒必争，全力冲刺完成年度任务，打赢这场硬仗。

泉舜集团荣登 福建省民营企业100强

本刊讯 8月27日，福建省工商联（总商会）十一届六次常委会议和福建省光彩事业促进会五届三次常务理事会议上，福建省工商联发布了“2020福建省民营企业100强”“2020福建省民营企业制造业50强”榜单。

榜单显示，泉舜集团以第84位荣登省民营企业100强。

2019年，我省民营经济实现增加值28889.5亿元，增长8.4%，占全省GDP的比重为68.1%；全省进出口总额13306.7亿元，比上年增长7.8%，其中，民营企业进出口总额6462.4亿元，增长13.1%，占全省的48.6%；全省高新技术企业4500家，民营企业占98%。

榜单显示，2020福建省民营企业100强入围门槛是18亿元，比上年增加2.94亿元，增幅高达19.52%。营业收入总额合计为16382.65亿元，户均163.83亿元，比上年增加8.63亿元。

去年，泉舜集团跻身福建省民营企业100强第88位，今年，位列第84位，展现了泉舜稳中向好的经营态势。未来，泉舜将继续发扬“会拼敢赢”的企业精神，不断乘风破浪，再创佳绩，为福建省的经济增长贡献自己的力量，也将始终以“泉心为你”为宗旨，服务社会、回馈社会，致力于成为一家受社会尊重的百年企业。



关注

坚定信心 拿出“泉心”成就初心

集团领导深入东海学院调研鼓劲

泉舜流控、纸塑容器斩获殊荣

泉舜润泉苑商铺缔造热销传奇

第2版

变革改革 | 集团召开首届人力资源大会

浅谈变革中的“灵、活、机、变”

变革改革主题文创天地

第3版

泉舜上城：住城心，与金水区 外国语学校做邻居

洛阳泉舜物业——泉心坚守，换您安心

第4版



坚定信心 拿出“泉心” 成就初心 集团领导深入东海学院调研鼓劲



本刊讯 8月29日上午，集团董事长吴泉水携首席运营官陈良秋、副总裁陈有才及相关职能部门负责人深入东海学院调研。疫情以来，吴董多次带领高管到东海学院视察情况、了解动态，充分展现出集团

对东海学院的重视。这次调研，鼓舞了学院管理层的士气，为新学期的工作注入了更强动力，也为学院的未来发展指明了方向。

会上，来永宝校长对学校的办学、管理及发展作出详细汇报，并提出相关建议和意见。陈前书记也从教育规划等角度，提出想法和希望。

集团首席运营官陈良秋首先表达了集团对东海学院的重视，接着从经营、管理和发展三个方面进行引导和阐述，号召大家要群策群力办好学院，并提出“坚持规范化办学，盘活一切办学资源，展示东海最佳风貌”的期许。

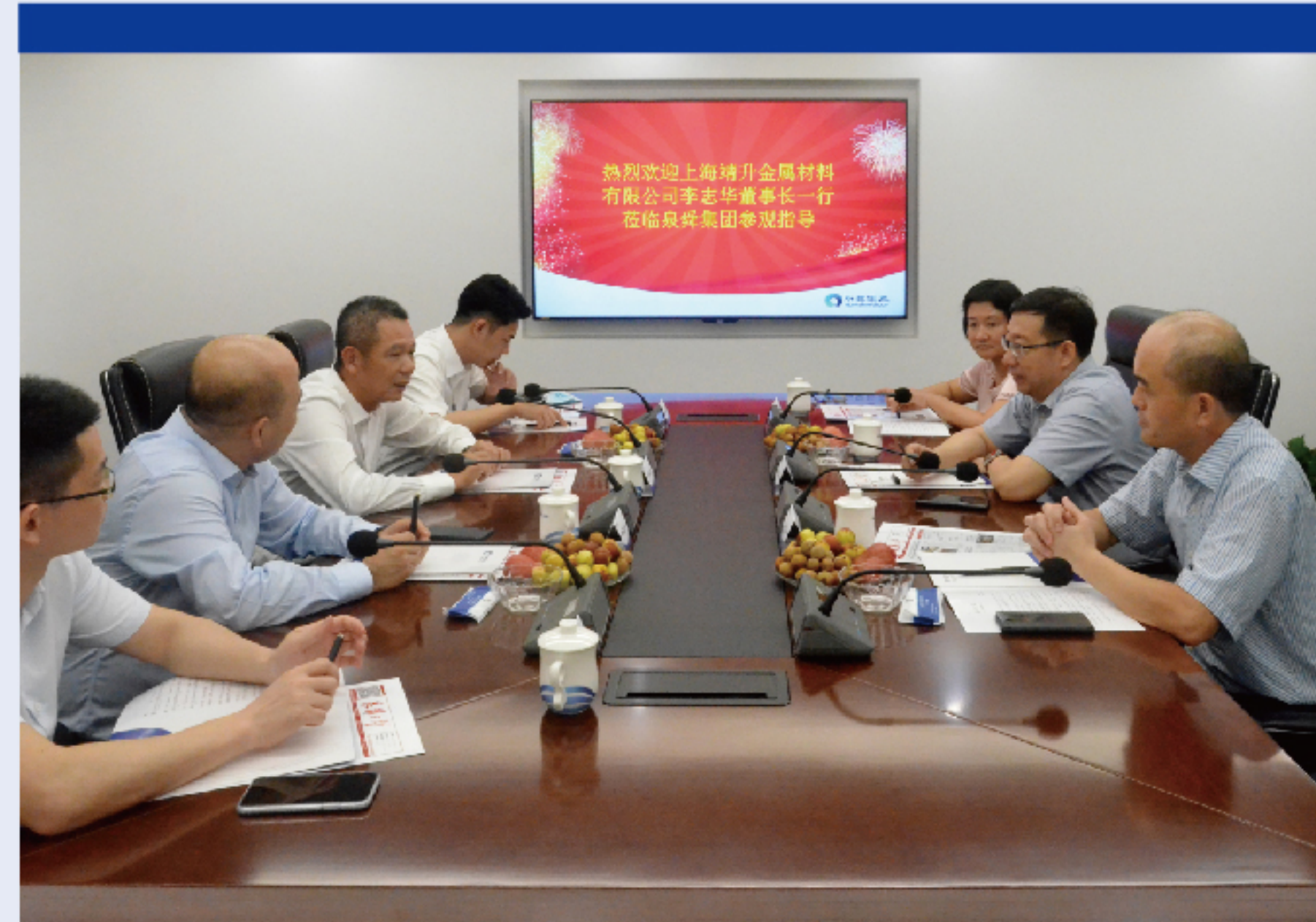
董事长吴泉水表示，中国第36个教师节即将到来，他代表泉舜集团向东海学院全体教师提前致以节

日的问候。他对学院前一阶段疫情防控、线上办学等工作给予了肯定，也对学院接下来的管理和发展提出了要求。

吴董强调，东海学院的领导班子要带领全体老师坚定信心，拿出“泉心”，成就初心。只有昂扬斗志，激发热情，全心全意地对学生进行价值引导、知识传递和能力培养，才能真正把学院办好，成就“以教育为事业，做受社会尊重的百年企业”的初心。

“未来东海，东海未来”，吴董对东海学院的发展有着殷切的期望，希望学院的领导层积极沟通、加强协调，激发出更多潜力，整合好多方面资源，办出学院的特色，形成独有的核心竞争力，相信未来可以经受住更大考验，再上新的台阶。

图说泉舜



本刊讯 9月8日，上海靖升金属材料有限公司李志华董事长一行莅临泉舜集团参观考察，泉舜集团董事长吴泉水、常务副总裁林海洋等领导热情接待，双方就贸易合作等事项进行了深入交流。



本刊讯 9月7日，杭州市下城区投资促进局吕晓园副局长一行莅临泉舜集团参观交流，集团地产事业中心总经理王境泰，副总经理曾能强、张芝等领导热情接待，双方就下城区的经济投拓事项进行了深入交流。

泉舜流控荣获 “2020年石化行业百佳供应商”称号

本刊讯（泉舜流控） 9月2-4日，“2020年第五届中国石油和化工行业采购大会暨第七届石化行业供应链发展大会”在江苏省南京市召开，会议以可持续发展的供应链为主题。此次会议在以往会议的基础上，对内容设置、参会人员、展览展示方面进行了进一步的丰富优化，是协会有史以来规模最大、规格最高、参加人数最多的供应商大会。



河南泉舜流体控制科技有限公司受邀参加了此次会议，并荣获“2020年石化行业百佳供应商”

称号！获得该荣誉是泉舜流控多年来专业服务的肯定和嘉奖。

泉舜流控，坚守实业，不忘初心，用心智造。坚持做高端工业阀门，专注于打造耐冲蚀、抗结疤、节能型流控设备世界知名品牌，脚踏实地，一步一个脚印，从“2020年石化行业百佳供应商”迈向全世界更广阔的舞台！

泉舜纸塑容器再获 厦门市最具成长性企业称号

本刊讯（纸塑容器 单丽红） 经过严格的初审、再审和终审，2020年8月，泉舜纸塑容器从众多申报企业中脱颖而出，再度荣获由厦门市工业和信息化局、厦门市中小企业管理办公室联合评选

出“2020-2021年度厦门最具成长性中小微企业”称号。这是继2009年以来，泉舜纸塑容器第九次获评此称号。

最具成长性企业是市各级政府政策支持、财政扶持的重对象，在

融资担保、管理咨询、市场开拓、人才培养等多方面都能获得各机构更多的支持关注。相信泉舜纸塑容器依托自身有序经营，借助外部有利条件，必将实现更大突破。

东海学院曾丽燕获“市教育系统 高校优秀思政工作奖”

本刊讯（东海学院 姚建宏） 近日，根据《厦门市教育局关于做好2020年教育系统单项奖表扬工作的通知》（厦教发〔2020〕60号）要求，在各区教育局、各学校评选推荐、公示的基础上，共评选出20名高校优秀思政工作者，东海学院辅导员曾丽燕老师位列其中，荣获2020年厦门市教育系统单项奖——高校优秀思政工作奖。

曾丽燕老师在过去任职期间始终把工作放在第一位，坚持以人为本，诲人不倦；以诚待人，良师益友。她用实际行动来诠释了不忘“初心”为学生服务，牢记“使命”为学生赋能。

希望全校教师和教育工作者，以她榜样，不忘初心，牢记使命，进一步提升思想政治素质，弘扬高尚师德，立德树人。



泉舜润泉苑商铺缔造热销传奇



本刊讯（洛阳置业 牛微微） 洛阳泉舜润泉苑商铺8月29日盛大开盘，仅50分钟即售罄，成为洛阳极为罕见的日光旺铺，劲销传奇轰动全城！

开盘当天现场气氛空前紧张，选铺区场面火热，成交数据更以令人惊讶的速度一路涨红！实力上演“现象级”热销盛况，掀起全城投资狂潮，火爆场面在洛阳实属难得一见，劲销氛围更是完美印证了润泉苑旺铺的品质。

每一次万众瞩目，都绝非偶然，每一次热销，都是厚积薄发的沉淀。

泉舜润泉苑旺铺开盘即售罄的背后，是不可复制的城心绝版地段基因、繁华商圈与多元配套簇拥与加持的原因所在，是积极热血的洛阳泉舜营销策划团队日夜奋战，最终赢得了市场及客户对泉舜商铺的认可与青睐。

泉舜旺铺自带“热销”体质，屡次刷新洛阳商铺销售记录，更是源于品牌背后所深藏的强大能级。洛阳泉舜以品牌力铸就销售爆发力，会拼敢赢、凝心聚力、勇创佳绩。未来，我们将珍惜荣耀，继续前行，奋力实现新突破。

变革改革 | 泉舜集团召开首届人力资源大会

本刊讯 为更好地贯彻落实集团变革改革战略，加强集团人力资源团队建设，促进各公司人力资源工作人员的沟通交流，9月3日，以“弘扬泉舜精神·练就 HR精兵”为主题的首届泉舜人力资源大会在泉舜集团中心十楼会议室举行。

集团常务副总裁林海洋、人力行政部总经理陈贞臻出席会议，集团各子公司 HR人员及部分特邀领导参加了会议。集团董事长吴泉水因出差在外无法到场参会，特意致电向大家表达了热烈的欢迎和诚挚的问候。本次会议由集团人力行政总监陈春霞主持。

集团人力行政总监陈春霞对2020年上半年集团人力资源工作进行总结汇报，并分享下半年人力资源工作的重点计划及工作展望。之后，又带来了精彩的“人才培养与梯队建设”专题培训。

集团常务副总裁林海洋特别重视首届人力资源大会的召开，特意推迟原定出差行程出席会议。他

指出，集团面对疫情的严峻考验，不裁员、不减薪，充分体现出对员工的关爱和重视，希望大家在泉舜平台上努力学习、不断提升，与企业共同成长。随后，他分享了对人力资源招聘工作的想法和建议，并强调了看人、识人、用人以及企业文化建设工作的重要性。

此外，大会还隆重邀请国内知名人力资源专家，厦门大学经济学院、管理学院教授——廖泉文老师，给大家带来了一场别开生面的专家座谈。廖老师分享了关于职场情商的“三要”、“三不要”以及对职场成功理论的精妙见解，并对与会者提出的疑难问题进行答疑解惑。

会后，集团人力行政部组织各子公司 HR同仁实地参观厦门子公司及项目，并开展厦门一日游的团建活动，不仅加深了大家对集团产业的了解，也极大促进了与会 HR同仁们的沟通和交流。

浅谈变革中的“灵、活、机、变”

○ 东海学院 吕明利

“变”是这个世界永恒的主题，因为它是事物不断向前发展的趋势和动力。习近平总书记指出，“当前中国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡”。这无疑是对当今时代形势作出的一个重大的战略判断。社会的发展进步同样离不开“变”，我国的“改革开放”就是非常典型的成功例子。对于一个成长于社会，立足于民生的企业来说，更应该要有与时俱进的变革思维。若不能顺应潮流，顺势而动，及时地转变经营战略和管理模式，那么随着不断发生变化的情势，将会逐渐地被推向边缘化而最终被淘汰。特别是在当今瞬息万变的大环境下，及时的“变”，适时的“改”，必然是一个关系到企业成败的关键因素。一旦错过一个发展的时机，落后的可能就是整整一个时代。

那么，在这个“变”的过程，要如何去做呢？我觉得非常重要是要从“灵、活、机、变”这几个方面去考虑。

“灵”就是指消息要灵通，渠道要畅通。换言之就是嗅觉要灵敏，这里面涉及到的主要方面就是政治嗅觉要灵敏。特别是一个以房地产、金融为主业的企业集团，从事的是政策性很强的行业，如果对政策把握不准，或者反映稍加迟缓，对企业的战略布局将会是一个非常不利的因素。轻则造成不同程度的经济损失，重则制约企业的生存与发展。而保障精准把握政策，就要有对政策的研究，实时保持着对政策的关注度，了解政策的风向标。其实，很多企业大部分的精力都放在经营指标的完成上，却忽略了对外部政策的把控上，进而不同程度地影响了经营任务的完成。

“活”就是指体制要活络，机制要松绑。也就是说当外部环境出现变化的时候，要因势利导，借势发力，不守旧，不拘泥。民办企业在体制机制方面具有先天的优势，这是一个发展的关键要素。不管面临的外部环境是松是紧，企业始终要保持有自己应有的灵活度，要敢于打破常规，特事特办，专事专办，不要大事小事一个态度，一个标准，这样会导致大事耽误，小事拖延的后果。损失的不是个人，而是企业。集团原子公司曾经创下的“海沧速度”就是一个反映决策效率、整体执行力的好案例。因为大到一个国家，小到一个企业，要想快速成长，它的体制机制一定都是比较活的，不是一成不

变的。试想一下，如果没有打破常规的“改革开放”，就很难会有今天我们国家经济的繁荣发展。而“改革开放”就是在党的统一领导下，突破传统的束缚，推行创新的发展机制，实行灵活的管理体制，让敢想敢为的组织和个人，充分发挥主观能动性朝着一个“强国梦”而努力进取的过程。

“机”就是指机遇要认准，机会要把握。我们常常会听到“机遇与挑战并存”这样一句话，这是很有哲理的一句话，是辩证统一的世界观。一个企业要发展，首先必须要有危机感，这就是正确地去认识挑战，分析挑战。原华人首富李嘉诚就曾说过，他办企业是尽可能把失败的因素都考虑一遍，然后做出决策，这样自然就会规避掉很多的风险。没有危机感的企业，永远在“温水煮青蛙”，当然就实现不了跨越式的发展。其次是要懂得把握机会，看准了就出手，机会不会等你，时间也不会等你，这个社会更不会单独地就关照你。等到你恍然醒悟之时，也是歇菜的时候了。

“变”就是指思想要转变，模式要创新。思想是影响人行动的重要因素，先进的思想会促成好的结果。一个企业的思想受经营者的思想影响是最大的，要想转变必须是自上而下的一个变革过程，首先决策层的思想变革是这个过程的开端。变革不同于喊口号搞生产，而是一个要有实质性的指导意见、政策依据、行动指南和工作保障的系统的过程。然后再结合对管理模式、经营模式、用人模式和奖惩模式等等一系列模式的创新进行改革与调整，达到优化资源配置和组织结构的目的。以管理模式来说，一方面要打通多级管理、多头管理的弊端，对分管工作的条线进行系统梳理，这样更容易实现责权利分明，防止推诿的情况发生；另一方面，对业务职能交叉或重复的部门进行整合，让职能只出现配合，不出现重叠，同时加强部门之间数据、信息的横向沟通，防止发生重复工作，劳命伤财的情况。

改变是为了更好地发展，更快地去适应变化着的外部环境。变也没有特定的形势和概念，适合自己的才是最关键和最主要的。正所谓万变不离其宗，贴合自身的实际是第一条。变革一定要实事求是地去做，改革一定要脚踏实地地去改。之所以要变，就是要找到合适的着力点，去撬动一个新的增长点。

文创天地

《聚 变》

○ 东海学院 吕明利

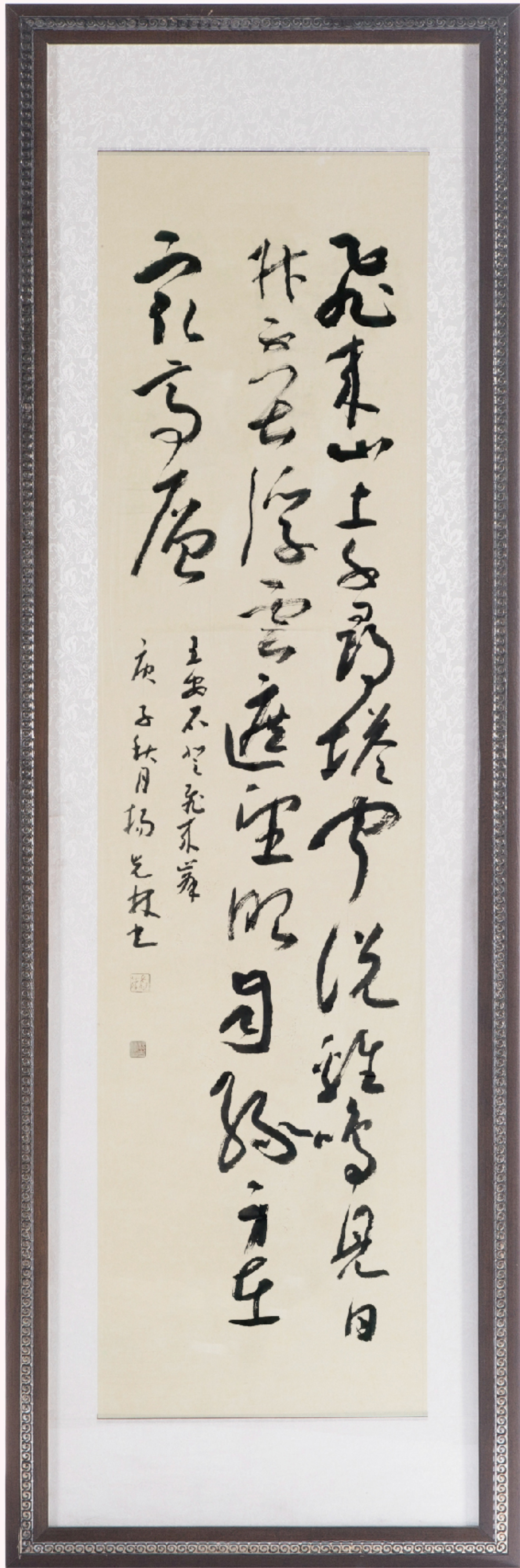
泉韵谱欢歌，群英齐相会；
心怀改革志，商海智慧拼。
立鼎中原地，布局显果敢；
业兴续新篇，聚变享双赢。

释义：

- 所谓“聚变”即凝聚力量，推进变革。
- 以“象心立业、会拼敢赢”为切入点，用藏头露尾的短诗形式，表现出卧虎藏龙的气势，集中表达出在“泉”字文化的感召和引领下，全员上下围绕“变”字开展的战略转型布局的大胆创新。继往开来，凝心聚力，最终实现双赢的目标。

《登飞来峰》

○ 东海学院 杨先林



释义：

- 书法内容：“飞来山上千寻塔，闻说鸡鸣见日升。不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。”
- 《登飞来峰》是北宋文学家、政治家王安石创作的一首七言绝句，反映了作者高瞻远瞩，胸怀宽阔，不畏困难，勇于改革的豪迈气魄和坚强意志。作者希望借此诗表达对集团大刀阔斧实施变革改革战略的支持、认可，以及对集团通过自我革新，更上层楼，最终实现成为受尊重的百年企业愿景的美好祝愿。



泉舜上城：住城心，与金水区外国语小学做邻居



对于众多家庭来说，能让孩子上一所优质的学校，是头等大事。尤其对于孩子尚处在小初高升学的家庭而言，居住的楼盘很大程度上影响了孩子升学院校的选择。

位于郑州市金水区海滩北街与红专路交叉口的金水区外国语小学，是金水区政府重点兴建、区教育局直属的区域内第一所“精品化、现代化、国际化”外语特色学校，也是金水区重点打造的一张崭新教育名片。

学校将秉承“教育

为一生”的办学理念，通过文化互动空间、自然科普探索空间、蔬菜种植体验空间和农耕文化认知空间，以优质卓越的师资队伍助力学生树立国际视野，帮助学生积极主动学习。

更加值得一提的是，金水区外国语小学开齐国家课程，采用多版本教材，实行“1+3”长短课时，专业化测评机制，听说读写全到位，而云课堂的开设，更是为教学注入全球化优质教育资源，强力凸显英语优势。

此外，金水区教育局还调任辖区农科路小学、纬五路第一小学等集团学校的骨干力量组成外国语小学的领导班子，为金水区外国语小学的高起点、高品质发展注入强大力量。



据金水区外国语小学官方微信公布，小学主要

服务南丰街与南阳路交汇处的南丰社区、南阳路黄河路交汇处的郑纺机社区（包括泉舜上城社区、东一街郑纺机家属院、东二街郑纺机家属院等）等。8月下旬，该校正式招生。

置业泉舜上城，抢购郑州一环城心学区房，将助力您的孩子赢在家门口，在书香中茁壮成长。优居泉舜上城，与金水区外国语小学做邻居，不仅能让孩子置身高品质的生活和教学环境中，更能优先享受高质量的教育资源。小区隔壁就是学校，步行即可到达。

此外，泉舜上城还与金水区黄河路第二小学、文化路第二小学、优胜路小学等15所郑州重点公立小学为邻，重点学府环伺，助力孩子开启不一样的天赋未来。与泉舜上城零距离的金水区外国语小学的正式揭牌招生，将再次提升区域教育水平，吸引名师、优质人才落户，提振整个金水区的生活和教育能级。居于此，还可优享城市顶级配套资源，3号、5号双地铁直达，2公里内分布6家三甲医院，3座市政公园，名优教育、美好生活皆可享有。

洛阳泉舜物业——泉心坚守，换您安心

○ 洛阳物业 刘文君

❤ 细微之处，彰显品牌品质



物业秩序维护员，一个平凡却又肩负着重任的职业，他们担负着整个小区的安防工作，无论寒霜酷暑，坚守岗位，始终如一。今天让我带您走近泉舜物业秩序维护员，一同去感受他们的付出。

2020年8月25日上午，泉舜物业铭泉苑3号楼2单元业主将一面写有“服务热情，乐于助人”的锦旗送到物业服务中心，对秩序维护员张国昌师傅的帮助表示衷心的感谢，并讲述了事情的经过。原来，在2020年7月中旬深夜23时左右，3号楼2单元14楼一户业主家中产妇突然临盆，可此时时间较晚家中又有孩子需要照顾。就在他一筹莫展，急得团团转的时候，家人将求助电话打到了物业公司，物业公司夜间值班师傅接到监控室通知后立即前去帮忙，协同其家人将产妇抬上救护车，因救助及时最终孩子顺利出生。8月25日，孩子过了满月

后，该户业主特制作锦旗送至物业公司以表示感谢，由此就出现了上述的一幕温馨画面。业主一家人在物业服务中心动情地说，“物业公司真的很贴心，我们经常看到业主们搬拿重物的时候，为了避免破坏电梯以及因长时间占用电梯引来其他业主的反感，物业工作人员都会派人帮忙，并现场协调电梯调度，我们切身感受到你们服务的细致入微，此刻无论用什么方式都无法表达我们的感激之情”。

对物业公司来说，这或许只是一件举手之劳的小事，但对于业主来说，却是解了燃眉之急的甘甜之露。在泉舜物业公司，像张国昌师傅这样品德高尚、爱岗敬业、把业主的事当做自己的事的员工还有很多，他们是楷模，更是整个公司员工形象的缩影。我们应该向他们表示敬意，是他们与人为善的价值观，用亲情式的服务让业主们倍感安心和贴心，一步步赢得客户对我们的信赖，树立起公司的形象。

从清晨到日暮，我们的秩序维护人员始终坚守在自己的岗位，不厌其烦重复着他们的工作，巡逻、查岗……最简单的工作，却是最辛苦的付出！最平凡的岗位，却是最重要的职责！24小时的全天监控，24小时的坚持与守望，以此换取小区居民们的安宁生活！

🏠 路上捡到娃 物业帮找家

物业虽小，却关乎民生。夜以继日，我们的秩序部员工始终坚守在自己的岗位上，用辛劳和汗水，守护着小区居民们的安全。

2020年9月11日清晨5点半，洛阳泉舜物业公司锦泉苑管理处的秩序部队员像往常一样巡查着小区的各个角落，忽然听到有小孩呼唤奶奶的声音从不远处传来。秩序部班长刘彦庆循着声音的方向一路搜寻，最终看见一个约莫四五岁的小男孩浑身赤裸的从单元门里跑了出来，刘彦庆赶忙上前拦住小男孩。初秋的天气渐渐变凉，清晨的温度还比较低，他马上通知其他队员快速将衣物送过来给孩子裹上。向小朋友问明居住房号后，两位师傅护送小男孩回家，但到了家门口却发现家里没人，小男孩身上也没有带钥匙，班长刘彦庆只好一边安抚小男孩的情绪，一边将他带至监控中心，并在房门上留言提示，大人如回来

请快速与物业中心联系。

监控中心值班人员张洪得知情况后，迅速沿路调取小区监控视频寻找小男孩家属，直至6点25分左右，终于成功找到小男孩的奶奶，联系上业主后班长刘彦庆将小男孩安全护送回家。

小男孩的奶奶表示，由于子女忙于工作，自己则留在家带孩子，当时孩子不见了吓坏了，还好有物业公司随时随地的守卫，不然真不知道该怎么办，她对刘师傅及物业公司表示由衷的感谢。刘彦庆师傅说到：“这只是一件小事，我相信每位同事遇到这种情况，都会和我做出一样的事，因为这就是我们的工作。”

本着高度的责任心，为业主提供优质高效的贴心服务，守护每一个业主安全，温暖每一个家庭，这就是我们泉舜物业人一直坚持在做的，洛阳泉舜物业服务有限公司将以实际行动去展示物业人的良好形象！

🛡 泉舜物业“守护神”的时刻守护

2020年9月11日凌晨零点五分左右，洛阳泉舜物业公司锦泉苑管理处的秩序部队员王四卿像往常一样，地毯式巡逻、排除安全隐患，在巡逻至外围商铺时突然发现“盘子女人坊”门前停放两辆厢式货车，商铺卷帘门已经打开。想到夜间不能确定商铺缴费情况及撤铺手续办理情况，秩序部队员王四卿不畏自身安全，立即至商铺内现场制止人员搬运物品，并通知秩序部班长到现场查看情况，随后联系值班秩序主管到现场，成功的制止了该间商铺私自撤离。直至

两辆厢式货车驶离现场，物业工作人员才离开，并嘱咐监控员密切关注该商铺动向，如发现异常，立即采取措施。次日上午8点半，待具体情况报备客服部后，客服部安排工程维修人员及时对该商铺的卷闸门做了特殊处理。

立足基础服务，强化安全意识，此次事件充分展示了物业秩序员高度的责任心和一丝不苟的工作态度，及时避免了公司和置业公司的财产损失。园区里正是有这些默默奉献的“守护神”，业主的安全和小区的安宁才有了保障。